**کارگاه تخصصی «ارزیابی الگوی کسب و کار با روشDue Diligence» در پارک علم و فناوری استان سمنان برگزار شد.**

کارگاه تخصصی 4 ساعته ارزیابی الگوی کسب و کار با روشDue Diligence در تاریخ سه شنبه 05/04/1396 در پارک علم و فناوری استان سمنان با حضور مدیران، معاونان و کارشناسان پارک علم و فناوری استان سمنان برگزار شد.

در این کارگاه آقای مهندس راحتی، معاون فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری استان سمنان، پس از بیان ضرورت بررسی جامع مدل کسب و کار شرکت های متقاضی استقرار، به معرفی اجزا جنبه­های مهم قابل بررسی الگوی کسب و کار و نکات حایز اهمیت در حین بررسی هر جز پرداختند.

در ابتدای جلسه ایشان به معرفی روش ارزیابی دقیق (Due Diligence) الگوی جامع کسب و کار پرداخته و ضرورت وجود طرح جامع کسب و کار و همچنین ساز و کار ارزیابی آن برای شرکت­ها و همچنین سازمان­های حمایتی به منظور انجام تحلیل­های مالی و محیطی، تحلیل ریسک­های وارده به طرح و ترسیم نقشه کار عملیاتی شرکت را خاطرنشان کردند.

بر اساس مطالب ارایه شده، ضرورت توجه و تمرکز شرکت­ها علاوه بر فناوری و نحوه­ی تولید محصول بر تقاضای محصول یا خدمات تولیدی باید مورد ارزیابی و تحلیل قرار گیرد. در واقع اندازه­ی بازار یکی از کلیدی­ترین پارامترهای موفقیت و یا عدم موفقیت شرکت است، در صورت عدم توجه به آن موجب شکست یک کسب و کار پس از فرآیند حل مشکلات فناوری و تولید خواهد شد. علاوه بر این در این دوره بر تحلیل پاسخ­های شرکت­ها به سوالات کلیدی ارزیابی اجزای نه گانه­ی اصلی الگوی کسب و کار شرکت­های متقاضی استقرار در پارک و مراکز رشد تاکید شد. در ادامه یک چک لیست ارزیابی الگوی کسب و کار و یا طرح تجاری شرکت­های متقاضی دریافت کمک در بین شرکت کنندگان توزیع شد.

در بخش دوم جلسه با هدف عارضه­یابی طرح­های کسب و کار ارایه شده به پارک توسط شرکت­ها، در ابتدا کارگروه­های دو نفره تشکیل و چند طرح­ منتخب از شرکت­های مستقر در پارک با در نظر گرفتن موارد فوق بررسی و نقاط ضعف طرح­های ارایه­شده استخراج شد و میزان موفقیت و یا عدم موفقیت این طرح­ها مورد بحث و گفتگو قرار گرفت.

با همین هدف، لزوم تغییر محتوا و نحوه­ی بررسی فرم­های جذب و پذیرش شرکت­ها در مراکز رشد و پارک مورد بحث و بررسی قرار گرفت.