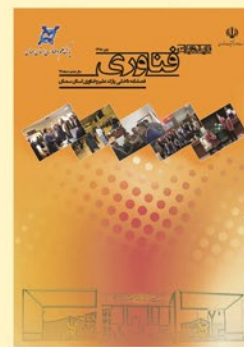


فناوری

سال هشتم، نسخه ۲۹

فصلنامه داخلی پارک علم و فناوری استان سمنان





۱. گزیده‌ای از بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی
۲. پارک علم و فناوری استان سمنان در پاییز ۱۳۹۸
۱۰. حضور پارک در بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور
۱۱. نقش موثر شتاب‌دهنده‌های استارت‌آپی در کسب و کارها
۱۴. معرفی گروه نوآوران انرژی ویرا
۱۵. آموزش صفر تا صد طرح یا برنامه بازاریابی
۱۸. بازدید آقای دکتر عسگری معاون استاندار استان سمنان از پارک و واحدهای فناور
۱۹. پارک به روایت تصویر

● صاحب امتیاز
پارک علم و فناوری استان سمنان

● مدیر مسوول
وحید امینیان

● سردبیر
سید محمد اسماعیل جلالی

● تنظیم اخبار و گزارش‌ها:
هیات تحریریه پارک علم و فناوری استان سمنان

● تلفن

۰۲۳) ۳۲۳۰۰۳۰۱

● نمابر

۰۲۳) ۳۲۳۰۰۲۸۰

● کد پستی

۳۶۱۴۹۳۳۵۷۸

● تارنما

www.sstp.ir

● رایانامه

Public.affairs@sstp.ir

● روابط عمومی پارک علم و فناوری استان سمنان

نشانی: شاهرود، بلوار دانشگاه، پارک علم و فناوری استان سمنان



گزیده‌ای از بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار مدال‌آوران المپیادهای علمی و اعضای تیم ملی والیبال جوانان

خوشحالی مردم نیز خوشحال شدم. ایشان کسب این موفقیت بزرگ را با سرمربی ایرانی بسیار خرسندکننده و مهم دانستند و تاکید کردند: من همواره معتقد بوده‌ام که مجموعه‌های ورزشی کشور شایسته است، سرمربی ایرانی داشته باشند.

رهبر انقلاب اسلامی همچنین با اشاره به حضور یکی از خانم‌های مدال‌آور نخبه با فرزند خردسال خود گفتند: حضور این خانم محترم به همراه همسر و فرزند خود، نشان می‌دهد خانم‌ها با داشتن همسر و فرزند نیز می‌توانند به موفقیت‌های بزرگ دست یابند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به صحبت‌های یکی از جوانان نخبه که از مشکلات موجود بر سر راه نخبگان و عملکرد دستگاه‌ها گلایه داشت، خاطر نشان کردند: مشکلات نباید جوان را متوقف و ناامید کند، زیرا ناامیدی، سَم است و اگر نسل‌های قبل متوقف و ناامید می‌شدند، ما باید همچنان در همان دوران فساد و طاغوت می‌ماندیم ولی اکنون به برکت همان جوانان نسل قبل، در کشور شرایطی فراهم شده است که استعدادها را جوان نخبه بروز و ظهور پیدا می‌کند و می‌تواند با صراحت بایستد و حرف‌های خود را بزند.

رهبر انقلاب اسلامی همچنین با اشاره به سخنان یکی دیگر از جوانان نخبه که معتقد بود اجرای نامناسب اصل ۴۴ و خصوصی‌سازی، ناشی از ابلاغیه‌ی سیاست‌های کلی است، گفتند: در قضیه‌ی اصل ۴۴، تفسیریه، علت نتیجه نامناسب آن نیست بلکه علت اصلی، عملکردها است و من همواره مهم‌ترین منتقد آن عملکردها بوده‌ام و در بسیاری از موارد هم در مقابل اشکال‌ها ایستاده و آنها را باز گردانده‌ام.

به‌عنوان پایان این راه و متوقف شدن ظرفیت‌ها و استعدادها نخبه، تلقی شود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به عقب‌ماندگی‌های تحمیل‌شده به ملت ایران در یکی دو قرن اخیر در دوران قاجار و پهلوی اشاره کردند و افزودند: با همه‌ی تلاش‌هایی که بعد از پیروزی انقلاب اسلامی بویژه در بیست سال اخیر در خصوص حرکت علمی و فناوری انجام شده ولی ما هنوز عقب‌ماندگی زیادی داریم و مهم‌ترین وظیفه‌ی نسل جوان نخبه، علاوه بر ادامه‌ی پرشتاب مسیر موفقیت‌آمیز علمی، جلو بردن مرزهای دانش و فناوری است.

ایشان با اشاره به قرار گرفتن ایران در رتبه‌های بالای فناوری نانو، تاکید کردند: اکنون انتظار این است که جوانان نخبه و نسل بعدی، صدها مورد مانند نانو و پدیده‌های ناشناخته‌ی علمی زیست‌فناوری را کشف کنند و فقط به ادامه‌ی مسیر پیشرفت علمی بسنده نشود.

رهبر انقلاب اسلامی لازمه‌ی رسیدن به این مرحله را حفظ و تعالی جوهر نخبگی و قانع نشدن به شرایط فعلی دانستند و افزودند: باید جوانان نخبه با کار و تلاش و پشت سر گذاشتن مشکلات، بر ظرفیت وجودی خود بیفزایند و بدون توقف، مسیر پیشرفت را ادامه دهند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین لازمه‌ی سودمند بودن جوان نخبه برای کشور و ملت را نگاه انقلابی برشمردند و افزودند: تفکر انقلابی و اسلامی و بصیرت را در خود تقویت کنید چراکه بدون این نگاه، پیشرفتی به سود کشور ایجاد نخواهد شد.

همچنین ارتباط قلبی با خداوند و توکل و استمداد از او را فراموش نکنید. رهبر انقلاب اسلامی در ادامه با اشاره به قهرمانی تیم ملی والیبال جوانان کشور گفتند: به لطف خداوند، جوانان والیبالیست ما توانستند افتخار بیافرینند و بر قله‌ی والیبال جهان بایستند که این موفقیت بسیار با ارزش است و موجب خوشحالی مردم شد و من هم ضمن آنکه شخصا خوشحال شدم، از

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار جمعی از جوانان نخبه و صاحب مدال در المپیادهای علمی جهانی و همچنین اعضای تیم ملی والیبال جوانان کشور که بر بام قهرمانی جهان ایستادند، با تجلیل از ژرف‌نگری، خردورزی و عقلانیت جوانان نخبه، راه نخبگی را راهی بی‌انتهای دانستند و گفتند: پیشرفت علمی سودمند برای کشور، با نگاه انقلابی و مبتنی بر تفکر اسلامی امکان‌پذیر است و باید جوانان نخبه، هدف اصلی خود را رسیدن به مرزهای دانش و فناوری و جلو بردن این مرزها قرار دهند.

رهبر انقلاب اسلامی دیدار با جوانان نخبه و ورزشکار را که امیدهای آینده‌ی انقلاب و کشور هستند، دیداری بسیار شیرین خواندند و افزودند: صحبت‌های جوانان نخبه در این دیدار حاکی از وجود یک فکر و دقت نظر و نگاه ژرف به مسایل بود که بسیار مهم و مایه‌ی خرسندی است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تشکر از اقدام جوانان نخبه در اهدای مدال‌های خود به ایشان، خاطر نشان کردند: این اقدام، اهدای به شخص نیست بلکه اهدای به یک نماد است و من ضمن پذیرش این مدال‌ها، آنها را به جوانان عزیز و نخبه باز خواهم گرداند تا نزد خودشان باقی بماند.

ایشان خطاب به جوانان نخبه افزودند: ما به افتخار کردن شما، افتخار می‌کنیم و به سرافرازی شما سرافراز می‌شویم و سربلندی شما، سربلندی ملت و همه‌ی علاقه‌مندان به نظام است.

رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به سخنان جوانان نخبه و برخی مطالب و پیشنهادهای آنان، بر بررسی و پیگیری این پیشنهادهای تاکید کردند و گفتند: مسیر نخبگی، مسیر بی‌انتهای تلاش و پیشرفت است، بنابراین کسب مدال نباید





پارک علم و فناوری استان سمنان در پاییز ۱۳۹۸

حوزه‌های مختلف عمرانی، معاونت فناوری و نوآوری و مراکز رشد واحدهای فناور

است. مدیران واحدهای فناور مراکز سمنان و شه میرزا حاضر در این کارگاه آموزشی ضمن ابراز خرسندی از حضور و مشارکت خود، برگزاری این دوره‌های آموزشی را برای واحدهای فناور بسیار مفید و ضروری ارزیابی کردند.

۳- حضور پارک علم و فناوری استان سمنان در جشنواره کارآفرینان برتر استان سمنان



به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی و روز جهانی کارآفرینی و دانشگاه، جشنواره کارآفرینان برتر استان سمنان روز چهارشنبه تاریخ ۲۹ آبان ماه در دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان برگزار گردید. برپایی نمایشگاهی از توانمندی‌های شرکت‌های کارآفرین در بخش جنبی این مراسم از دیگر برنامه‌های این مراسم بود که مورد بازدید شرکت‌کنندگان قرار گرفت. پارک علم و فناوری استان سمنان نیز به همراه تعدادی از واحدهای فناور خود از جمله گروه صنعتی ساتراپ مهدیشهر، شرکت صنایع دستی و گردشگری اطلس سنگسر و خوراک دام و طیور مسعود در این جشنواره شرکت کردند و خدمات و محصولات خود را به عرصه نمایش گذاشتند. در این جشنواره که به همت اداره کل کار و امور اجتماعی استان سمنان و با مشارکت مرکز تحقیقات کارآفرینی و ایده‌پردازی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان در سالن آمفی‌تئاتر این واحد دانشگاهی برگزار شد از دوازده شرکت موفق

سال جاری توسط جناب آقای دکتر مستخدمین حسینی، دکترای جامعه‌شناسی، رییس اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان مهدی‌شهر، مدرس دانشگاه جامع علمی و کاربردی، با حضور حداکثری واحدهای فناور، در سالن جلسات مرکز واحدهای فناور شه میرزا برگزار گردید.



سرفصل‌های کارآفرینی و ارزش کارآفرینی، پله‌های نامریی موفقیت (تفکر واگرا، کنترل درونی، مرکز کنترل و...) مدیریت فروش، مانیتیسیم شخصیتی در فروش، مباحثی بود که در این کارگاه آموزشی مورد بحث قرار گرفت.

در ادامه آقای دکتر مستخدمین حسینی به معرفی ده مهارت اصلی و پایه‌ای برای موفقیت در کسب و کار پرداختند که شامل مهارت خود آگاهی، مهارت همدلی، مهارت برقراری رابطه موثر ارتباطات اجتماعی، روابط بین فردی، مهارت تصمیم‌گیری، مهارت حل مساله، مهارت تفکر انتقادی، مهارت تفکر خلاق، مهارت مقابله با هیجان، و مهارت مقابله با استرس می‌باشد.

به تعریف آقای دکتر مستخدمین حسینی، هوش هیجانی، مجموعه‌ای از دانش‌ها و توانایی‌های هیجانی و اجتماعی است که قابلیت کلی ما را در پاسخ به نیازهای محیطی تحت تاثیر قرار می‌دهد و شامل توانایی آگاه بودن از خود، درک و فهم خود و قدرت بیان خویشتن، توانایی آگاه بودن از دیگران و قدرت بیان آن‌ها، توانایی مواجهه با هیجان‌های شدید و کنترل تکانه‌ها در خویشتن، توانایی انطباق با تغییرات و حل مسایل با ماهیت اجتماعی و یا فردی

۱- حضور شرکت آسنک فیلم و اندیشه در هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی (RINOTEX ۲۰۱۹)



هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی در روزهای ۱۳ الی ۱۷ آبان ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار شد.

این نمایشگاه با هدف کمک به تجاری سازی فناوری، بسترسازی برای تکمیل چرخه علم تا فناوری و فناوری تا کسب و کار، شناسایی و معرفی نوآوری‌ها و اختراعات فناورانه، معرفی توانمندی‌های پژوهشی و فناوری و بسترسازی برای کاربردی کردن آنها و افزایش صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان شکل گرفت. شرکت آسنک فیلم و اندیشه از واحدهای فناور پارک علم و فناوری استان مستقر در مرکز واحدهای فناور سمنان، با ارائه بسته‌های اطلاع رسانی و آموزش عمومی سلامت در این نمایشگاه حضور یافت. در حاشیه برگزاری پنج روزه این نمایشگاه، اقبال مختلف مردم و مسوولین استانی و کشوری از نمایشگاه بازدید به عمل آوردند و جناب آقای مهندس محمد کریم‌زاده، مدیر صندوق کارآفرینی آذربایجان شرقی، ضمن بازدید از غرفه شرکت آسنک فیلم و اندیشه، قول مساعدت و همکاری را به شرکت دادند.

۲- برگزاری کارگاه آموزشی پله‌های نامریی نردبان موفقیت در کسب و کار کارگاه آموزشی پله‌های نامریی نردبان موفقیت در کسب و کار، روز سه‌شنبه ۱۲ آذر ماه



هم‌اندیشی، امید بر آن داشتند که نتایج مفید و کاربردی حاصل شود و گام‌های موثری در این خصوص برداشته شود.

۶- حضور شرکت صنایع دستی و گردشگری اطلس سنگسر در اولین رویداد ملی ریحانه



اولین رویداد ملی ریحانه با محوریت توان‌افزایی زنان فناور و خلاق از تاریخ ۱۷ الی ۱۹ مهر ماه ۱۳۹۸ در سه بخش مد و لباس، صنایع دستی و محصولات دیجیتالی در محل دانشگاه فردوسی مشهد برگزار گردید.

در این رویداد که با معرفی ۲۸۰ محصول و ایده از ۹ استان کشور ارسال شده بود ۱۶ محصول به مرحله پایانی رسید. شرکت صنایع دستی و گردشگری اطلس سنگسر مستقر در پردیس فناوری کیانی پارک علم و فناوری استان سمنان، با معرفی محصول شال سنگسری (مکنه) در بخش صنایع دستی شرکت کرده و به عنوان یکی از محصولات برگزیده انتخاب شد.

در حاشیه برگزاری این رویداد چهار کارگاه با موضوع برندینگ، طراحی محصول و بسته‌بندی، تولید محتوا و اصول فروش و صادرات برای شرکت‌کنندگان در این رویداد برگزار گردید.

۷- برگزاری جلسه توجیهی کاربرد شبکه در صنعت توسط شرکت آینده سازان برق و الکترونیک قومس



پیرو رایزنی مرکز واحدهای فناور سمنان وابسته به پارک علم و فناوری استان سمنان با مرکز علمی کاربردی جهاد دانشگاهی سمنان، کارگاه آموزشی "کاربرد شبکه در صنعت" برای دانشجویان رشته IT مرکز

۵- نشست هم‌اندیشی اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان سمنان به مناسبت هفته ملی پژوهش و فناوری



همزمان با گرامی‌داشت هفته ملی پژوهش و فناوری و به منظور همکاری و تعامل هر چه بیشتر پارک علم و فناوری استان سمنان با اداره منابع طبیعی و آبخیزداری سمنان، نشست هم‌اندیشی واحدهای فناور مرکز سمنان و مسوولین محترم منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان سمنان در روز چهارشنبه ۱۳۹۸/۰۹/۲۷ در سالن جلسات مرکز واحدهای فناور سمنان برگزار گردید. در این نشست آقای مهندس تابان، مدیر مرکز واحدهای فناور سمنان ضمن خیر مقدم و تقدیر و تشکر از اداره منابع طبیعی و آبخیزداری سمنان و همچنین واحدهای فناور حاضر در جلسه، در خصوص نحوه همکاری واحدهای فناور و اداره منابع طبیعی در حوزه‌های تخصصی، پیشنهادهایی را ارائه دادند. در ادامه جلسه خانم دکتر منظمی، ریاست محترم اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان سمنان به معرفی اهداف و برنامه‌های خود پرداختند. ایشان با اشاره به نیازهای مرتبط با حوزه تخصصی خود خاطر نشان ساختند که واحدهای فناور و دانش‌بنیان می‌توانند با ارائه ایده‌ها، راهکارهای نوین و فناورانه در حل مشکلات و رفع نیازهای مساعدت نمایند.

در ادامه خانم دکتر منظمی افزود سیاست اداره منابع طبیعی و آبخیزداری در راستای حمایت از بخش خصوصی و توسعه صنعت و فناوری با حفظ و حراست از منابع طبیعی در استان می‌باشد که در این خصوص نیز به طور ویژه حمایت‌ها صورت خواهد پذیرفت.

در پایان این نشست تخصصی، آقای مهندس تابان از واحدهای فناور حاضر درخواست ارسال توانمندی‌ها، طرح‌ها و ایده‌های فناورانه و کاربردی در زمینه‌های مطرح شده را داشتند. در پایان جلسه نیز ریاست محترم منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان و واحدهای فناور مرکز سمنان و شه‌میرزاد ضمن ابراز خرسندی و رضایت از برگزاری نشست

در عرصه کارآفرینی تجلیل شد. گفتنی است، در این جشنواره دکتر همتی نماینده مردم شهرستان‌های سمنان، سرخه و مهدی‌شهر در مجلس شورای اسلامی و دکتر غنیان مدیر کل اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی و برخی مدیران دستگاه‌های اجرایی استان از غرفه مربوط به پارک و واحدهای فناور مستقر در این پارک بازدید به عمل آوردند.

۴- برگزاری دوره آموزشی اصول مدیریت و سرپرستی توسط شرکت ساتراپ از واحدهای فناور مستقر در پردیس فناوری کیانی



دوره آموزشی اصول مدیریت و سرپرستی در آذر ماه سال جاری به مدت ۲ روز توسط شرکت ساتراپ با حضور حد اکثری پرسنل شرکت نامبرده در پردیس فناوری کیانی برگزار گردید. به منظور ارتقای سطح علمی و آشنایی با مفاهیم اصول مدیریت و سرپرستی پرسنل شرکت ساتراپ، این دوره در سالن جلسات مرکز واحدهای فناور شه‌میرزاد برگزار گردید.

مدرس این دوره آموزشی جناب آقای مهندس دارایی، سرپرست مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای سمنان به تعریف سرپرست ورده‌های مدیریتی سازمان، پرداختند. پنج قانون سرپرستی با موضوعات، درگیر شوید، کانال‌های ارتباطی باز داشته باشید، فرصت توسعه به پرسنل تحت امر بدهید، استانداردها را تنظیم کنید و بازخورد بگیرید و بازخورد نشان دهید ارائه گردید. مهندس دارایی توانایی‌های لازم یک سرپرست از جمله استعداد، سازماندهی، ایجاد انگیزش در کارکنان، ایجاد شرایط کار جمعی، برقراری ارتباط موثر و تصمیم‌گیری را برشمردند و در ادامه به بحث در مورد انواع مدیریت (سرپرستی)، مدیریت استبدادی (اتوکرات)، مدیران دستوری، مدیران آسان‌گیر، مدیریت پدران و مدیریت دموکراتیک پرداخته و به بیان مزایا و معایب هر یک اشاره کردند.



۱۰- برگزاری کارگاه آموزشی با عنوان بهداشت و ایمنی در محیط کار (HSE)



به منظور ارتقای سطح ایمنی و علمی کارکنان شرکت ساتراپ از واحدهای فناوری مستقر در پردیس فناوری کیانی پارک علم و فناوری استان سمنان، کارگاه آموزشی با عنوان بهداشت و ایمنی در محیط کار (HSE) در روزهای سه شنبه و چهارشنبه ۳۰ مهر الی ۱ آبان ماه سال جاری به مدت ۴ ساعت و با حضور پرسنل و کارکنان شرکت ساتراپ در ۲ زمان مجزا، در سالن جلسات پردیس فناوری کیانی برگزار شد.



در این کارگاه آموزشی، آقای دکتر رازقندی کارشناس بهداشت محیط، درباره‌ی رعایت ارگونومی در هنگام کار، جابجایی اجسام، نحوه نشستن صحیح و انجام حرکات ورزشی در محیط کار به بیان اصولی مبانی ایمنی و عوامل خطر ساز در محیط کار پرداخت و راهکارهایی جهت پیشگیری به شرکت کنندگان در کارگاه ارائه دادند.

۱۱- بازدید مسوولین، اساتید و دانشجویان مرکز علمی و کاربردی جهاد دانشگاهی سمنان از مرکز واحدهای فناوری سمنان وابسته به پارک علم و فناوری استان سمنان



فناور پردیس فناوری کیانی پارک علم و فناوری استان سمنان، با ارائه دستکش‌های ایمنی کامپوزیتی در این نمایشگاه حضور یافت. در حاشیه برگزاری چهار روزه این نمایشگاه، طی بازدید تور صنعتی شرکت شهرک‌های صنعتی استان سمنان از غرفه شرکت ساتراپ، جلسات B2B با کشورهای آلمان و کره جنوبی و مشتریان داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدکننده لوازم ایمنی، برگزار و تعدادی سفارش فروش ثبت گردید.

۹- حضور شرکت مهندسی مشاور علم و فناوری قومس در نمایشگاه METALEXPO2019- MOSCOW



در راستای پیاده‌سازی به هنگام برنامه عمل سال دوم خوشه ریخته‌گری شهرک صنعتی عباس‌آباد تهران، برنامه تور صنعتی بازدید از نمایشگاه METALEXPO2019- MOSCOW پس از عقد تفاهم‌نامه با مجری برگزاری تور (شرکت رستاک پادویژن) اقدام به اعزام ریخته‌گران و صنعتگران، در تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۱ گردید.

نماینده شرکت مهندسی مشاور علم و فناوری قومس از واحدهای فناوری مستقر در مرکز سمنان از این نمایشگاه بازدید و در برخی از جلسات B2B حضور داشتند. با توجه به اهمیت فراوان این نمایشگاه، در این نمایشگاه بیش از ۵۵۰ کمیانی از ۳۲ کشور شرکت نمودند. تولیدکنندگان محصولات فولادی از بخش ساخت‌وساز، صنایع سنگین مهندسی، مجتمع سوخت و انرژی، حمل و نقل، تدارکات و همچنین بخش بازرگانی فولاد از این نمایشگاه بازدید نمودند.

شایان ذکر است بازدید از نمایشگاه منحصر به بررسی و پیمایش میدانی بود. لذا با ایجاد دسته‌های چهار تا پنج نفره برنامه شکل گرفت. دلیل این امر بر اساس شناسایی شرکت‌های مفید برای اجرای جلسات B2B برنامه‌ریزی شده بود.

آشنایی با فناوری‌های تولید و پیشرفت این حوزه، تبادل اطلاعات و دانش و فناوری‌های روز؛ میان شرکت‌کنندگان و متخصصان از جمله دستاوردهای مهم این نمایشگاه بود.

علمی و کاربردی جهاد دانشگاهی سمنان توسط شرکت آینده‌سازان برق و الکترونیک قومس از واحدهای فناوری مستقر در مرکز سمنان؛ در روز دوشنبه به تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۵ در سالن جلسات این مرکز برگزار شد.

آقای مهندس محسن مرادی‌نسب مدیر عامل شرکت آینده‌سازان برق و الکترونیک قومس ضمن عرض خوش‌آمدگویی و خیر مقدم به مسوولین، اساتید و دانشجویان مرکز علمی و کاربردی جهاد دانشگاهی سمنان، به معرفی شرکت خود پرداختند. در ادامه توضیحات جامع و کاملی را در زمینه تخصصی PLC و کاربرد آن در کارخانه گچ و همچنین از اتوماسیون صنعتی با محوریت کاربرد شبکه در صنعت مطالبی را ارائه دادند. در پایان جلسه سوالات تخصصی مرتبط با مطالب ارائه شده توسط آقای مرادی‌نسب پاسخ داده شد. ضمن استفاده از مطالب آموزشی تخصصی مرتبط با رشته تحصیلی، دانشجویان حاضر در این جلسه با مفهوم کارآفرینی نیز بیشتر آشنا شدند.

۸- حضور گروه صنعتی ساتراپ مهدی‌شهر در نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و فناوری‌های نوین بهداشت، ایمنی، محیط زیست، آتش نشانی، مدیریت بحران و امداد و نجات تهران



نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و فناوری‌های نوین بهداشت، ایمنی، محیط زیست، آتش نشانی، مدیریت بحران و امداد و نجات تهران فناوری‌های نوین، ۱۸ الی ۲۱ مهر ماه سال جاری، در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار گردید.

هدف از برگزاری این نمایشگاه ارتقا سطح علمی، ارائه فناوری‌های پیشرفته و تخصصی و معرفی تجهیزات شرکت‌های توانمند حوزه HSE، ترویج و توسعه تحقیقات و فعالیت‌های پژوهشی، تغییر نگرش‌های جدید در زمینه‌های ایمنی، بهداشت و در تمامی صنایع و افزایش سطح سلامت جامعه بود که شرکت ساتراپ از واحدهای

نمایشگاه، اقبال مختلف مردم و جمعی از مسوولین استانی از نمایشگاه و غرفه شرکت هنرگستران قومس بازدید به عمل آوردند.
۱۴- برگزاری جلسه مشترک واحدهای فناوری شهسپرزاد پارک علم و فناوری استان سمنان در پردیس فناوری کیانی



در آذر ماه سال جاری نشست هم اندیشی بین مدیران واحدهای فناوری مستقر و مسوول مرکز واحدهای فناوری برگزار گردید. با عنایت به برگزاری جلسات مستمر به منظور تحقق اهدافی از قبیل: هم افزایی بین واحدها، شناخت موانع و ارایه راه حل مشکلات، بررسی عملکرد واحدهای مستقر، استفاده هر چه بیشتر از فرصت ها و امکانات موجود، همچنین ارتقای وضعیت فروش و تجاری سازی؛ جلسه هم‌اندیشی و هم‌فکری واحدهای فناوری در جهت بحث و تبادل نظر، آشنایی و ارتباط نزدیک‌تر واحدها با یکدیگر و پرسش و پاسخ‌های بیشتر در آخرین روز تابستان سال جاری در سالن جلسات ساختمان پردیس فناوری کیانی برگزار شد. مهندس تابان در این جلسه پاسخگوی مدیران شرکت‌های مستقر بودند.

۱۵- بازدید رییس اداره استقرار، نظارت و ارزیابی پارک علم و فناوری استان سمنان از مرکز واحدهای فناوری سمنان



به منظور ارزیابی فعالیت‌های مرکز رشد و واحدهای فناوری، سرکار خانم مهندس ساعدی در روز سه‌شنبه، تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۲ از مرکز واحدهای فناوری سمنان بازدید به عمل آوردند و از نزدیک با روند فعالیت شرکت‌های مستقر آشنا شدند.

استرالیا، روسیه، ژاپن و... حضور داشتند و نوین ترین محصولات خود در زمینه آهن، فولاد، صنایع معدنی، فلزات غیرآهنی، ریخته‌گری، قالب‌سازی، ماشین‌کاری، آهنگری، نسوزها، کوره‌های صنعتی و عملیات حرارتی را در معرض دید علاقمندان قرار دادند که فرصت مناسبی برای انعقاد قراردادهای همکاری میان شرکت‌های داخلی و خارجی بود.

شرکت مهندسی مشاور علم و فناوری قومس از واحدهای فناوری پارک علم و فناوری استان مستقر در مرکز واحدهای فناوری سمنان نیز در این نمایشگاه حضور داشتند. آشنایی با فناوری های تولید و پیشرفت‌های این حوزه، تبادل اطلاعات و دانش و فناوری‌های روز میان شرکت‌کنندگان و متخصصان از جمله دستاوردهای مهم این نمایشگاه بود.

۱۳- حضور شرکت هنرگستران قومس در نمایشگاه تخصصی فناوری‌های شرکت‌های دانش‌بنیان استان سمنان



نمایشگاه تخصصی فناوری‌های شرکت‌های دانش‌بنیان استان سمنان توسط موسسه مردم نهاد چیستا پویان کومش و معاونت جوانان اداره کل ورزش و جوانان استان از ۱۶ لغایت ۱۸ آذر ماه سال جاری در ۱۵ غرفه در حوزه‌های تخصصی مانند قطعات خودرو، ریخته‌گری، خدمات نرم‌افزار، الکترونیک و تجهیزات صنعتی در کاروانسرای جهان‌بانی (مجتمع نقش جهان) در سمنان برگزار شد.

این نمایشگاه با هدف معرفی جوانان کارآفرین و نخبه استان و جذب سرمایه‌گذار برای حمایت مادی از ایده‌های آنان و ایجاد ارتباط موثر میان صاحبان ایده و سرمایه‌گذاران و عملیاتی‌کردن ایده‌های کارآفرینانه شکل گرفت. شرکت هنر گستران قومس از واحدهای فناوری پارک علم و فناوری استان مستقر در مرکز واحدهای فناوری سمنان با ارایه محصولات و خدمات آموزشی خود در زمینه ابداع، طراحی، آموزش و ساخت ساز سنتور مخصوص کودکان، در این نمایشگاه حضور یافت و توانمندی‌های خود را به عرصه نمایش گذاشت. در حاشیه برگزاری سه روزه این

در راستای تحقق همکاری و بهره‌مندی از پتانسیل و ظرفیت‌های موجود در پارک علم و فناوری استان، اساتید، مسوولین و دانشجویان مرکز علمی کاربردی جهاد دانشگاهی سمنان در روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۵ از مرکز واحدهای فناوری سمنان بازدید به عمل آوردند. مدیر آموزش، تعدادی از اساتید و دانشجویان رشته IT مرکز علمی و کاربردی جهاد دانشگاهی سمنان در این نشست حضور داشتند. مدیر مرکز آقای مهندس تابان، ضمن خوش آمدگویی و خیرمقدم به بازدیدکنندگان، توضیحاتی در خصوص عملکرد پارک، فرآیند جذب و پذیرش، ثبت ایده‌های فناورانه و نوآورانه، حمایت‌های مادی و معنوی پارک از مخترعین، دانشجویان و شرکت‌های فناوری را در اختیار بازدید کنندگان قرار داده و از جامعه دانشگاهی درخواست همکاری بیشتر با پارک و مرکز رشد را داشتند. در ادامه این بازدید نیز اساتید و مسوولین مرکز جهاد دانشگاهی استان، ضمن ابراز رضایت و خرسندی از حضور و بازدید صورت گرفته، برگزاری چنین بازدیدهای علمی و آموزشی موجب تغییر نگرش دانشجویان از کارجویی به سمت کارآفرینی خواهد شد. در پایان این نشست در خصوص همکاری پارک و مرکز واحدهای فناوری سمنان با دانشگاه، اساتید و دانشجویان صحبت به عمل آمد.

۱۲- حضور شرکت مهندسی مشاور علم و فناوری قومس در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (ایران متافو)



شانزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (IRANMETAFO2019) در تاریخ ۸ لغایت ۱۱ آذر ماه سال ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این نمایشگاه ۲۹۷ شرکت داخلی و ۸۵ شرکت خارجی از کشورهای آلمان، ایتالیا، چین، امارات، فرانسه، هند، اسپانیا،

در بیستمین دوره نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور که در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، حضور یافتند.

اسامی واحدهای فناور حاضر در نمایشگاه هفته پژوهش

نام شرکت	مدیر عامل
پژوهان رویان پایدار - خدمات چاه بیماری اکسیر	پوریا اعظمی دربندی
گروه صنعتی ساتراب مهدی‌شهر	علی فریدونیان
تراشه سبز ابریشم	امیرحسین جلیلی
ریخته‌گری دقیق پارس	امیرمهدی شبانی
طراحی و مهندسی بدیع پترو	رامین کریم‌زاده
پایا انرژی گستر کویر	محمد مهدی مهرابی
نانو شرق ابزار توس (نانو شات)	حمید هراتی‌زاده
فناوری ایرانیان پژوهش نصیر	رضا افضل‌زاده
نو فناوران میناب طوس	سیدفضل... ساغرانی
علم‌گستران آرتا جاوید آسیا	محسن نظری
بومی‌سازان پردازش هوشمند و شهاب	حسین غلامعلی‌نژاد
توسعه‌گران جاوید البرز	محمد مهدی رزازان
مهروش رودیان	مهدی بختیاری



۲۰- حضور رییس اداره استقرار، نظارت و ارزیابی پارک علم و فناوری استان سمنان در چهارمین نشست تخصصی مدیران موسسات پارک‌های علم و فناوری کشور در حاشیه بیستمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن بازار

این نشست در حاشیه بیستمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن بازار، با حضور دکتر مهدی کشمیری مدیر کل دفتر برنامه ریزی امور فناوری و با هدف همگرایی و شبکه‌سازی با موضوع توانمندسازی و صادرات محصولات شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری کشور به میزبانی پارک علم و فناوری گیلان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.



جذب و پذیرش، استقرار نظارت و ارزیابی، تجاری‌سازی، موسسات و حوزه اراضی تشکیل شد و شرکت بومی‌سازان پردازش هوشمند از شرکت‌های مستقر در ساختمان مرکز فناوری خوارزمی، به معرفی یکی از محصولات خود با عنوان سامانه‌ی اتوماسیون و حسابداری پرداخت.

۱۸- حضور واحدهای فناور در نمایشگاه حوزه نفت در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۶

هم‌زمان با هفته پژوهش و روز نفت، سیزده شرکت فعال و مرتبط با حوزه نفت مستقر در پارک علم و فناوری استان سمنان در نمایشگاه حوزه نفت دانشگاه صنعتی شاهرود شرکت کردند. در این نمایشگاه، دکتر فرشاد علیخانی معاون مدیر کل امور پژوهش وزارت نفت، از شرکت‌های مذکور و محصولات آن‌ها بازدید نمودند.

اسامی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه حوزه نفت

نام شرکت	مدیر عامل
ریخته‌گری دقیق پارس	علی مخدومی
چاه بیماری اکسیر	هانی هاشمی کیسری
پژوهان رویان پایدار	پوریا اعظمی دربندی
نانو شرق ابزار توس	حمید هراتی‌زاده
شناسایی هوشمند الگوهای بصری (شهاب)	حسین خسروی
علم‌گستران صنعت آرتا جاوید آسیا	محسن نظری
پژوهشگران رخدادهای طبیعی طوس	عباس کنگی
انجمن ژئومکانیک نفت ایران	احمد رمضانزاده
طراحی و مهندسی بدیع پترو	رامین کریم‌زاده
پلازما فناور جم	محمد رضا خانی
نوفناوران میناب طوس	دکتر ساغرانی
گام بلند تمدن	آرش معصومی
گروه صنعتی ساتراب مهدی‌شهر	علی فریدونیان



۱۹- حضور واحدهای فناور در بیستمین دوره نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۶ لغایت ۱۳۹۸/۰۹/۲۹
مصادف با هفته پژوهش و فناوری، ۱۶ واحد فناور مستقر در پارک علم و فناوری استان سمنان

خانم مهندس ساعدی طی یک نشست تخصصی با شرکت آینده‌سازان برق و الکترونیک یکی از واحدهای فناور مستقر در مرکز واحدهای فناور سمنان، با مدیر عامل شرکت نامبرده آقای مهندس مرادی نسب، به گفتگو پرداختند و از نزدیک با روند فعالیت شرکت، مشکلات پیش روی و برنامه‌ریزی‌های آتی شرکت آشنا شدند و در ادامه گزارشی از طرح‌های در دست اقدام شرکت آینده‌سازان برق و الکترونیک به رییس اداره استقرار، نظارت و ارزیابی پارک علم و فناوری استان ارائه گردید.

در ادامه این نشست، خانم مهندس ساعدی به معرفی کلی خدمات، حمایت‌ها و تسهیلات قابل ارائه به شرکت پرداختند و با اشاره به اهمیت همکاری بیشتر شرکت‌های صنعتی با مراکز رشد، به رسالت پارک علم و فناوری استان سمنان برای توسعه و تولید محصولات فناورانه اشاره نمودند و مذاکرات لازم برای پیشبرد بهتر امور در این زمینه صورت گرفت و راهکارهایی نیز برای رفع مشکلات پیش روی شرکت، مطرح گردید.

۱۶- مشارکت در برگزاری استارت‌آپ شهر هوشمند

در تاریخ ۱۳ الی ۱۵ آذر ۱۳۹۸، رویداد استارت‌آپی شهر هوشمند با حضور بیش از ۵۵ شرکت برگزار شد. در همین فصلنامه گزارشی تکمیلی از این رویداد ارائه شده است.



۱۷- معرفی سامانه‌ی اتوماسیون و حسابداری توسط شرکت بومی‌سازان پردازش هوشمند
برای حمایت از فناوران، جلسه‌ای با حضور مدیران، مسوولین و کارکنان حوزه‌های

روش‌های تدریس متناسب با مبانی کارآفرینی با هدف افزایش توانایی‌های کارآفرینانه دانش‌آموزان و آشنا نمودن اولیای دانش‌آموزان با مباحث کارآفرینی را نام برد.

متولی اصلی این طرح در هر استان، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی است و همکاران و حامیان این طرح ادارات و سازمان‌های زیر هستند:

- سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، ادارات کل سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای استان‌ها

- وزارت آموزش و پرورش، ادارات کل آموزش و پرورش استان‌ها

- پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی
- مرکز تربیت مربی کرج و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای

- سازمان پرورش استعدادها درخشان
- کمیته امداد امام خمینی (ره)

- مراکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی.

در شهرستان شاهرود مرکز مشاوره نوآوران ارزش و توسعه، مسوولیت اجرای این طرح را بر عهده دارد. به همین دلیل جلسه افتتاحیه این باشگاه در پارک علم و فناوری استان سمنان و با حمایت پارک برگزار شد.

در این دوره دانش‌آموزان در دو رده سنی ۱۲ الی ۱۵ سال و ۱۵ الی ۱۹ سال به فراگیری مهارت می‌پردازند. شایان ذکر است در ابتدای این دوره، دانش‌آموزان مهارت‌های اولیه را در یک کمپ شبانه روزی سه روزه فرا می‌گیرند. پس از مراسم افتتاحیه، اولین دوره‌ی دانش‌آموزان پسر راهی کمپ باشگاه شدند.

۲۳- بازدید جناب آقای مهندس محسن احمدی شهردار محترم شاهرود و اعضای محترم شورای شهر شاهرود از پردیس پارک علم و فناوری استان سمنان



در این جلسه در تاریخ ۹۸/۰۷/۰۶، رییس پارک علم و فناوری استان سمنان به همراه

کارآفرینان نوجوان در پارک علم و فناوری استان سمنان است. این جلسه‌ی افتتاحیه در پارک علم و فناوری استان سمنان و با حمایت پارک برگزار شد. این جلسه با حضور آقای امیرحسینی، معاون مدیر کل و رییس اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شاهرود، آقای عالی، معاون مدیر کل اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی شاهرود، آقای دکتر غریبی، مدیر تجاری‌سازی و خدمات فنی تخصصی پارک، آقای جلالی، رییس سازمان فنی و حرفه‌ای

برادران شاهرود، خانم فاطمه ظهراپی، رییس مرکز فنی و حرفه‌ای خواهران شاهرود، آقای یاسینی، رییس اداره استاندرد شهرستان شاهرود، آقای حسین‌پور، مدیر عامل صندوق حمایت از توسعه‌ی کشاورزی، خانم بهشتی، مسوول آموزش سازمان بهزیستی شاهرود، آقای کلاته‌ملایی، مدیرعامل شرکت نوآوران

ارزش و توسعه‌ی شاهرود و جمعی از مدیران و کارشناسان پارک و دیگر ادارت شهرستان و همچنین دانش‌آموزان و اولیای ایشان برگزار شد. در این جلسه آقای عالی ضمن معرفی باشگاه، افتتاح باشگاه را گامی رو به جلو برای بهینه‌سازی آموزش در ایران عنوان نموده و هدف باشگاه را افزایش مهارت عملی دانش‌آموزان و تشویق ایشان به کارآفرینی نام برد.

در ادامه آقای دکتر غریبی، ضمن ارایه‌ی ضرورت گسترش فرهنگ کارآفرینی در بین جوانان، کارآفرینی مبتنی بر دانش و نوآوری را ضرورت پیشرفت یک کشور بیان نمودند. ایشان در ادامه به معرفی و بیان خدمات و تسهیلات پارک در راستای تسهیل فرایند کارآفرینی مبتنی بر دانش در منطقه پرداختند.

در ادامه دبیر اجرایی این باشگاه، آقای جلالی به معرفی باشگاه و برنامه‌های آتی باشگاه پرداختند. باشگاه کارآفرینان نوجوان، محیطی گرم و صمیمی است که ضمن برقراری ارتباط دوستانه و تعاملی با دانش‌آموزان به آموزش مهارت‌های کارآفرینی می‌پردازد. مدت آموزش دو سال است و پس از طی دوره‌ی اولیه آموزش‌ها به طور متناوب ادامه یافته و پیشرفت دانش‌آموزان رصد می‌شود.

از اهداف پیش روی این باشگاه می‌توان توانمندسازی دانش‌آموزان در جهت دستیابی به تجربه عملی کارآفرینی در مقیاس کوچک، کمک به دانش‌آموزان جهت تقویت باور نسبت به خود و کشف و واکاوی خلاقیت خود از طریق کوشش و خطا، بهبود مهارت‌های اساسی، تقویت نگرش کارآفرینانه نوجوانان و افزایش خلاقیت و نوآوری، عزت نفس، تغییر

۲۱- بازدید معاونین و مدیران دوره‌ی ابتدایی آموزش و پرورش بسطام از پارک علم و فناوری استان سمنان



پارک علم و فناوری استان سمنان با هدف ایجاد زمینه‌ی جذب، پذیرش و شناسایی ایده‌های جوانان و نوجوانان خلاق، مبتکر و صاحب ایده، به طرح‌های فناورانه‌ی دانش‌آموزی تا سقف ده میلیون ریال تسهیلات بلاعوض اعطا می‌نماید. شایان ذکر است مرکز علمی تفریحی پارک نوآموز نیز، با هدف تشویق مخاطبین به استفاده از علوم کاربردی، سالانه مورد بازدید بیش از ۵۰۰۰ دانش‌آموز قرار می‌گیرد. در این پارک بازدیدکنندگان از نزدیک با فرآیندهای مختلف علمی به ویژه آزمایشات مختلف فیزیک نور و صوت، رباتیک و مکانیک آشنا می‌شوند. به همین منظور پیرو مذاکرات قبلی، با هدف افزایش گستره‌ی خدمات‌رسانی پارک، در حاشیه‌ی گردهمایی معاونین و مدیران دوره ابتدایی آموزش و پرورش بسطام که در تاریخ ۹ آبان ۱۳۹۸ در پارک علم و فناوری استان سمنان برگزار شد، کلیه‌ی خدمات ارایه شده در پارک، توسط سرکار خانم دکتر خوش‌آبادی معرفی و تشریح شد. در انتهای گردهمایی نیز بازدید از پارک علمی تفریحی نوآموز به عمل آمد و نحوه‌ی عملکرد تجهیزات موجود در این مرکز توسط آقای کیقبادی، معرفی و تشریح شد.

۲۲- افتتاحیه‌ی باشگاه کارآفرینان نوجوان در پارک علم و فناوری استان سمنان



از جمله رویدادهایی پاییز ۹۸ در پارک علم و فناوری استان سمنان افتتاح باشگاه



**۲۵- برگزاری رویداد کارآفرینی همفکر**

همفکر یک رویداد هفتگی کارآفرینی است که در آن کارآفرینان، صاحبان استارت‌آپ، ایده پردازان و سرمایه‌گذاران در موضوعات مختلف به گفتگو، تبادل تجربه و تیم‌سازی می‌پردازند و هدف کلی آن توسعه شبکه ارتباطی بین کارآفرینان و علاقه‌مندان به کارآفرینی است. این رویداد می‌تواند به فعال‌سازی و پویایی اکوسیستم استارت‌آپی منطقه کمک شایان توجهی نماید.

به همین دلیل برخی از نشست‌های هفتگی همفکر به میزبانی و حمایت پارک در محل پارک نوآموز پارک برگزار می‌شود. شایان ذکر است دفتر همفکر نیز، در ساختمان معاونت فناوری پارک مستقر است. در ابتدای چهل و سومین نشست همفکر که در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۱ در مرکز علمی تفریحی نوآموز پارک برگزار شد. خانم دکتر خوش‌آبادی، کارشناس فناوری پارک، ضمن معرفی پارک، خدمات و تسهیلات ارائه شده در پارک را تشریح و نحوه‌ی استفاده از این خدمات را بیان نمودند. در این بخش آقای شارق، مدیر اداره توسعه‌ی زیرساخت‌های فناوری پارک نیز، ضمن معرفی امکان واگذاری اراضی پارک به شرکت‌های متقاضی، نحوه و شرایط لازم برای استفاده از این تسهیلات را بیان نمودند. در بخش دوم همفکر نیز شرکت‌کنندگان ضمن معرفی خود، شرح مختصری از تخصص، زمینه فعالیت و علاقه‌مندی‌های خود را بیان نموده و حلقه‌های گفتگو با هدف رفع مشکلات و تیم سازی تشکیل شد.

علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر از نحوه‌ی فعالیت گروه همفکر شاهرود به کانال این گروه https://t.me/hamfekar_shahrood مراجعه فرمایند.

۲۶- برگزاری عصرانه‌ی فناوری مهرماه پارک علم و فناوری استان سمنان

عصرانه‌ی فناوری مهرماه پارک علم و فناوری استان سمنان با حضور واحدهای فناور فعال در حوزه‌های فناوری اطلاعات، ارتباطات، اینترنت اشیا و هوشمندسازی، روز چهارشنبه، ۱۷ مهرماه

شهردار محترم شاهرود و رییس محترم شورای شهر شاهرود با واحدهای فناور مستقر در پردیس پارک علم و فناوری استان از واحدهای فناور بازدید و در جلسه مشترک با واحدهای فناور که خدمات قابل‌ارایه به مجموعه شهرداری شاهرود داشتند، شرکت کردند. در این جلسه شرکت دانش‌بنیان شهاب، شرکت زیست فناور توران و شرکت دانش‌بنیان تراشه سبز ابریشم خدمات خود را به شهرداری تشریح نمودند.

**۲۴- بازدید دانشجویان دانشگاه صنعتی شاهرود از پارک علم و فناوری استان سمنان**

به گزارش معاونت فناوری پارک علم و فناوری استان سمنان، آقای دکتر هراتی‌زاده، هیات علمی دانشکده‌ی فیزیک دانشگاه صنعتی شاهرود به همراه جمعی از دانشجویان رشته‌ی فیزیک در تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۱ از پارک علم و فناوری استان سمنان بازدید به عمل آوردند. در ابتدای این بازدید خدمات، حمایت‌ها و تسهیلات قابل‌ارایه پارک به دانشجویان معرفی و ارائه شد.

در ادامه دانشجویان ضمن بازدید از پارک علمی تفریحی نوآموز پارک و آزمایشگاه نانو، با خدمات ارائه شده‌ی این مراکز آشنا شدند. در انتها نیز، در بازدید دانشجویان از شرکت دانش‌بنیان نانوشات، ضمن آشنایی مستقیم دانشجویان با نحوه استقرار در پارک و استفاده از تسهیلات ارائه شده پارک، راه‌های همکاری دانشجویان با شرکت‌های مستقر در پارک به بحث و بررسی گذاشته شد.

۱۳۹۸ در پردیس مرکزی پارک در شاهرود برگزار شد. طی این نشست صمیمانه که با هدف آشنایی واحدهای فناور با یکدیگر و ایجاد تعامل و شبکه‌سازی، در فضای غیررسمی و دوستانه از ساعت ۱۷ تا ساعت ۲۰:۳۰ برگزار شد، واحدهای فناورهای مستقر در پردیس‌های خوارزمی (شاهرود)، کیانی (شهمیرزاد)، ابوریحان (دامغان) و رازی (گرمسار) پس از معرفی شرکت، توانایی‌ها و ظرفیت‌ها و دستاوردها، اقدام به تبیین اهداف کوتاه و بلندمدت خود نموده و سپس، نیازمندی‌ها و مشکلات خود را بیان نمودند؛ سپس زمینه‌های همکاری مشترک برای ایجاد و یا افزایش تعامل و هم‌افزایی میان واحدهای فناور و همچنین راهکارهای تعامل برای تعریف و انجام پروژه‌های کلان‌تر از موارد فعلی، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.



در پایان نیز مدیر و مسوولان ادارات تجاری سازی و خدمات فنی - تخصصی و توسعه‌ی زیرساخت فناوری و مدیران و نمایندگان واحدهای فناور به بررسی مبحث زنجیره ارزش و همچنین موضوع قوانین محل کسب و کار پرداختند.

۲۷- برگزاری کارگاه تخصصی «سلامت مالی» در پارک علم و فناوری استان سمنان

به گزارش معاونت فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری استان سمنان، با توجه به اهمیت بررسی وضعیت مالی شرکت با هدف پیش‌بینی و برنامه ریزی برای آینده‌ی مالی شرکت، کارگاه سلامت مالی در دو جلسه‌ی سه ساعته در پاییز ۱۳۹۸ ویژه کارشناسان و مدیران پارک علم و فناوری استان سمنان برگزار شد. در ابتدای این کارگاه مدرس کارگاه، آقای دکتر جلیل غریبی، مدیر تجاری‌سازی و نوآوری پارک، با تعریف مدیریت



دبیر کل بودجه و تشکیلات پارک‌های علم و فناوری کشور، عضو شورای راهبری نظام بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد کشور و ارزیاب مالیاتی مورد تایید کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سطح استان» برگزار شد. شایان ذکر است، شرکت مذکور تنها کارگزار رسمی مورد تایید کارگروه ارزیابی و تایید شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در استان سمنان است. در ابتدای کارگاه آقای علی محمدی با معرفی انواع شرکت‌های دانش‌بنیان تفاوت خدمات قابل ارائه به این شرکت‌ها را بیان نمودند.

در ادامه ایشان اهم خدمات و تسهیلات قابل ارائه به شرکت‌های دانش‌بنیان را بیان نموده و فرآیند استفاده از این خدمت را نیز متذکر شدند. در بخش دوم جلسه به صورت پرسش و پاسخ برگزار شد و آقای علی محمدی به همراه آقای راحتی به پرسش‌های متقاضیان پاسخ دادند فایل ارائه شده در این کارگاه نیز به پیوست تقدیم شده است. در این کارگاه شرکت کنندگان با فرآیندهای ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان و خدمات قابل ارائه به این شرکت‌ها، آشنا شدند و در جلسه پرسش و پاسخ، به سوالات ایشان پاسخ داده شد.

۳۰- معرفی فرصت‌های صادراتی به کشورهای اوراسیا، به ویژه کشور قرقیزستان



با توجه به عضویت آزمایشی ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا، با هدف آشنایی با فرصت‌های صادراتی به این منطقه و اطلاع از شرایط ایجاد شده برای صادرات به کشورهای عضو این اتحادیه و همچنین معرفی توانمندی‌های صادراتی شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری استان سمنان، در تاریخ دوشنبه ۱۱ آذر ۱۳۹۸ ساعت ۱۰:۳۰ لغایت ۱۲ نشست با حضور آقای مهندس جلیل نایب، کارگزار معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و مجری نمایشگاه‌های دائمی در قرقیزستان، به صورت Discussion Panel در پارک برگزار شد.

۲۹- کارگاه آشنایی با فرآیندهای ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان و خدمات قابل ارائه به این شرکت‌ها

این کارگاه در تاریخ ۱۸ مهر ۱۳۹۸ در پارک علم و فناوری استان سمنان و با حضور مدیرعاملان واحدهای فناور مستقر در پارک و با هدف آشنایی ایشان با خدمات قابل ارائه به شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار شد.



در عصر حاضر دانش، سهم ویژه‌ای در تولید ثروت و ارزش افزوده دارد. به همین دلیل در کشورهای توسعه‌یافته توجهی ویژه به شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های تولیدکننده محصولات نوآورانه و فناورانه می‌شود. در این شرکت‌ها دارای اصلی شرکت، دانش و دارایی معنوی است که باعث ایجاد ارزش افزوده بسیار بالایی می‌شود. همگام با جامعه جهانی، در دو دهه اخیر در ایران نیز اهمیت ویژه به این شرکت‌ها باعث ایجاد سازمان‌های دولتی و خصوصی ارائه دهنده خدمات تخصصی به این شرکت‌ها شده است. از جمله این مراکز می‌توان پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، شتاب دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران خطرپذیر و سرمایه‌گذاران فرشته و فضاهای کار اشتراکی را نام برد. از خدمات قابل ارائه به این شرکت‌ها می‌توان خدمات ایجاد شده توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به شرکت‌های دانش‌بنیان را نام برد.

در حال حاضر ۱۱۰ بسته حمایتی مادی و معنوی قابل ارائه به این شرکت‌ها توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ارائه شده است.

عدم اطلاع از این حمایت‌ها و یا عدم اطلاع از نحوه استفاده از این حمایت‌ها مانع استفاده‌ی بخش زیادی از شرکت‌های دانش‌محور ایران از خدمات شده است. به همین منظور کارگاه آشنایی با فرآیندهای ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان و خدمات قابل ارائه به آن‌ها با حمایت معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری در پارک استان سمنان توسط مهندس حمیدعلی محمدی «مدیر عامل شرکت ایده پردازان پیشرو مارلیک و سرارزیاب کارگزاری شرکت‌های دانش‌بنیان» و با همکاری آقای خلیل راحتی «معاون فناوری و نوآوری پارک،

مالی به عنوان کسب منابع مالی و مدیریت روش مصرف این منابع، به معرفی و تشریح جنبه‌های اصلی مدیریت مالی پرداختند.

۲۸- برگزاری نشست رویداد توسعه‌ی کارآفرینی کسب و کار: از ایده تا اجرا



دومین نشست توسعه و کسب و کار از روز یکشنبه ۱۳۹۸/۰۸/۱۲ از ساعت ۱۶ الی ۱۹ با همکاری پارک علم و فناوری استان سمنان و دانشگاه صنعتی شریف، توسط شرکت ارائه دهنده خدمات آموزشی ویرا، در سالن آمفی‌تئاتر پارک علم و فناوری استان سمنان برگزار شد.

در این نشست که با حضور دانشجویان و مدیران واحدهای فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان و کارشناسان پارک برگزار شد، مهندس مهدی سلیمانی بنیان‌گذار شرکت سلام سینما و مهندس علی عباسی مدیر عامل شرکت آیان (نفرات برتر جشنواره‌ی VC CUP سال گذشته‌ی دانشگاه شریف) به بیان اصول و راه‌های کسب و کار و تشریح مشکلات احتمالی پیش روی کارآفرینان پرداختند. در این جلسه جشنواره‌ی VCCUP دانشگاه شریف معرفی و شرایط شرکت در این جشنواره نیز، توسط نماینده‌ی دفتر کارآفرینی دانشگاه شریف تشریح شد. جشنواره‌ی کارآفرینی و توسعه کسب و کار شریف، رویدادی است که به اهتمام مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف توانسته است طی ۱۰ دوره نقشی مهم در معرفی کسب و کارهای نوپا به سرمایه‌گذاران ایفا نماید. تلاش جشنواره این است که با ایجاد ارتباط میان صاحبان ایده و کارآفرینان با سرمایه‌گذاران، بتواند طرح‌ها را به مرحله تجاری سازی برساند. متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در این جشنواره به آدرس vccup.sharif.ir مراجعه فرمایند.

در پایان جلسه نیز، نشست پرسش و پاسخ برگزار و نماینده‌گان دفتر کارآفرینی دانشگاه شریف و سخنرانان، به سوالات و ابهامات متقاضیان پاسخ دادند.

حضور پارک در بیستمین دوره نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور

اسامی شرکت‌های وابسته به پارک علم و فناوری استان سمنان در بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور

شرکت	نماینده	شرکت	نماینده
پژوهان رویان پایدار- خدمات چاه بیمای اکسیر	پوریا اعظمی دربندی	نو فناوران میناب طلوس	سیدفضل... ساغرافی
گروه صنعتی ساتراب مهدی‌شهر	علی فریدونیان	علم‌گستران آرتا جاوید آسیا	محسن نظری
تراشه سبز ابریشم	امیرحسین جلیلی	بومی‌سازان بردازش هوشمند و شهاب	حسین غلامعلی‌نژاد
ریخته‌گری دقیق پارس	امیرمهدی شبانی	توسعه‌گران جاوید البرز	محمدمهدی رزازان
طراحی و مهندسی بدیع پترو	رامین کریم‌زاده	مهرنوش رودیان	مهدی بختیاری
پایا انرژی گستر کویر	محمد مهدی مهرابی	تیبا الکترونیک آسمان	کیوان امیرسلیمانی
نانو شرق ابزار توس (نانو شات)	حمید هراتی‌زاده	تجارت موج آینده‌ساز	میلاد ابراهیمی
فناوری ایرانیان پژوهش نصیر	رضا افضل‌زاده	هسته دست چاپ	امیر حسین قرانی

بیستمین دوره نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور از تاریخ ۲۶ تا ۲۹ آذر ۱۳۹۸ با حضور شرکت‌های مستقل و شرکت‌های متعددی از پارک‌های علم و فناوری سطح کشور و شرکت‌های دانشگاهی در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

در این دوره نیز مانند سنوات گذشته، شرکت‌های وابسته به پارک علم و فناوری استان سمنان، محصولات و تولیدات فناورانه خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند. در زیر اسامی این شرکت‌ها، آورده شده است.

با توجه به تعداد شرکت‌های متقاضی حضور در نمایشگاه و لزوم هماهنگی و آماده‌سازی غرفه برای آرایه محصولات و استقرار نمایندگان این شرکت‌ها، گروه اعزامی از سوی پارک چند روز پیش از زمان آغاز به کار نمایشگاه در محل حضور داشته و امور مربوط به غرفه‌سازی و نصب دکراسیون را انجام دادند. پس از آماده شدن غرفه، نمایندگان شرکت‌ها در محل حضور یافته و غرفه‌ی پارک فعالیت خود را در همان روز ابتدایی نمایشگاه آغاز نمود.

در طول برگزاری نمایشگاه بازدیدهای متعددی از محصولات آرایه شده در غرفه پارک صورت گرفت و نمایندگان شرکت‌های حاضر، طی جلسات مختلف محصولات خود را معرفی و در زمینه‌های همکاری، فروش و سرمایه‌گذاری با بازدیدکنندگان علاقمند رایزنی کردند. مطابق معمول علاوه بر بازدیدکنندگان عمومی، مسوولین ذی‌ربط در امور فناوری و صنعت کشور نیز در این دوره از نمایشگاه‌ها حضور داشته و از محصولات آرایه شده در نمایشگاه بازدید به عمل آوردند. در این میان آقای دکتر مهدی کشمیری، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم،

از جمله نشست‌های مهمی که در این دوره صورت گرفت، نشست مشترک آقای دکتر جلالی رییس پارک علم و فناوری استان سمنان با آقایان دکتر فرجی‌تبار و دکتر چینی فروشان از غرفه تستا (مرتبط با شهرداری تهران) بود. در این نشست در خصوص آرایه تسهیلات به طرح‌های مرتبط با فعالیت‌های شهرداری از جمله در حوزه‌های آب و فاضلاب، محیط زیست، آلودگی هوا و ... گفتگو صورت گرفت و مقرر شد طرح‌های مرتبط از سوی شرکت‌های پارک آرایه و پس از بررسی طرح‌ها و مستندات آن‌ها اقدامات بعدی در این زمینه صورت پذیرد.

تحقیقات و فناوری و آقای محمدرضا نعمت‌زاده مشاور وزیر نفت (مشاور آقای دکتر زنگنه) نیز از غرفه پارک علم و فناوری استان سمنان بازدید داشته و نمایندگان حاضر در غرفه توضیح مختصری در مورد محصولات خود آرایه نمودند.





نقش موثر شتاب‌دهنده‌های استارت‌آپی در کسب و کارها

گردآوری: وحید امینیان

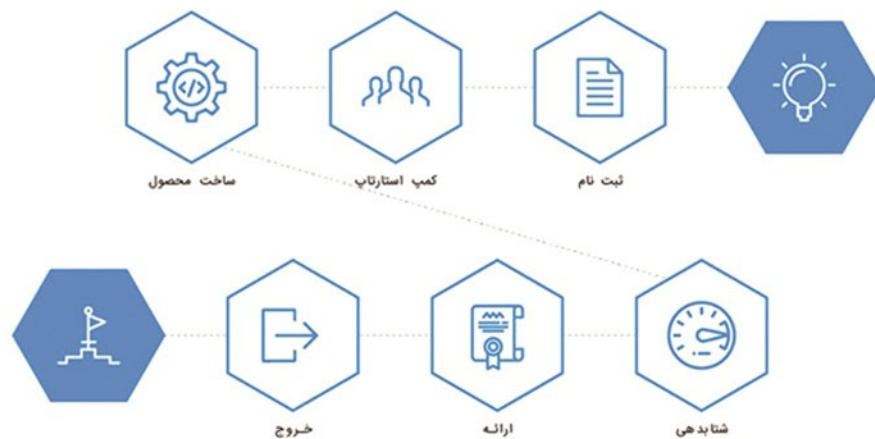
مقدمه

شتاب‌دهنده‌ها شرکت‌هایی هستند که از ابتدای کار یک استارت‌آپ آن را تحت پوشش خود در می‌آورند.

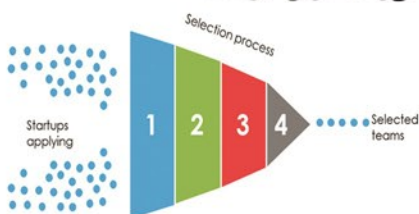
کسب و کارهای نوپا یا همان استارت‌آپ‌ها، چند سالی می‌شود که در سطح جهانی تبدیل به یک کسب و کار میلیون دلاری شده‌اند؛ به نحوی که مجموعه‌هایی مثل Rocket Internet در کشورهای مختلف دنیا بر روی این موضوع سرمایه‌گذاری کرده‌اند و همواره در تلاش هستند تا سهم بیشتری از این بازار را به دست آورند. در ایران نیز کارآفرینان خیلی سریع توانستند خود را با موج جهانی استارت‌آپ همراه سازند. مجموعه‌هایی همچون کافه بازار، دیجی کالا، تخفیفان و... با موفقیت خود آنچنان جوی را در کشور ایجاد نمودند که حتی واشنگتن پست را نیز مجبور کردند در رابطه با فعالیت استارت‌آپ‌ها در ایران، مطلبی را به رشته تحریر در آورند. در این مطلب قصد داریم تا به «شتاب‌دهنده‌ها» بپردازیم. شتاب‌دهنده در واقع به مجموعه‌هایی گفته می‌شود که حمایت‌های لازم را از استارت‌آپ‌ها به عمل می‌آورند و آن‌ها را به سمت موفقیت سوق می‌دهند.

شتاب‌دهنده چیست و چه نیازی به آن وجود دارد؟

با گسترش تدریجی فضای کارآفرینی نوآوری محور در کشور عزیزمان، مفاهیم و ساختارهای نوینی در حال شکل‌گیری و ایفای نقش می‌باشند. اگرچه کلیت این فعالیت‌ها، مربوط به امروز و دیروز نیست و از سالیان پیش، اقدامات به صورت فردی، محدود و جسته و گریخته شروع شده بود اما در یک سال اخیر است که شاهد فعالیت‌های منسجم و ساختار یافته در این زمینه هستیم. مرکز شتابدهی فناوری TAC در نتیجه همفکری، تفاهم و همکاری بزرگان صنعت فناوری



امروز در قالب‌های دولتی مانند مراکز رشد دانشگاهی، پارک‌های علم و فناوری و... از سوی دولت انجام شده است و نتایج گاه بسیار خوبی را در بر داشته است. اما به دلایل گوناگون از جمله ساختار بروکراتیک، با لایه‌های مدیریتی متعدد، و به دلیل عدم وجود قوانین مشخص و ممانعت‌های قانونی موجود در شراکت بخش دولتی با کسب و کارهای نوپایی که به بخش خصوصی وارد خواهند شد این مراکز، اگرچه هزینه‌های بالایی صرف کرده‌اند اما آنگونه که انتظار می‌رفت، موفق نبوده‌اند.



شتاب‌دهنده یا اکسلریتور چیست؟

شتاب‌دهنده (Accelerator) یک ساختار منسجم و مشخص در جهت حمایت و توسعه کارآفرینی نوآورانه و دانش‌بنیان است که با هدف ارائه موارد زیر ایجاد می‌شود:

اطلاعات و ارتباطات ایران، و فعالین و متخصصان کارآفرینی دانش‌بنیان و نوآوری محور، از بهار ۱۳۹۴ فعالیت خود را آغاز کرد. این مرکز در نتیجه جلسات مهم و ارزشمند داوری، ۵ گروه از بهترین و خوشفکرترین جوانان کشور را جهت ارائه حمایت‌های مادی و معنوی خود در اولین دوره شتابدهی که از ابتدای آذر ۹۴ شروع شده، پذیرفته است.

تعریف شتاب‌دهنده

دنیای امروز، دنیای کارآفرینان است. دنیای افراد خوشفکر با دیدگاه‌های منحصر به فرد، انرژی و پشتکار زیاد و عزم جدی که می‌خواهند از طریق اجرایی کردن ایده‌های نوآورانه شان دنیا را به چیزی بهتر از آنچه هست تغییر دهند. این کارآفرینان به فضای فیزیکی، فکری و فرهنگی برای پرورش و حمایت از استارت‌آپ‌های نوآورانه شان از روزهای اولیه شکل‌گیری‌شان تا رسیدن به اهداف و برنامه‌هایشان در کوتاه‌مدت و همچنین کمک به تبدیل آن‌ها به شرکت‌های بزرگ و تعیین‌کننده در بازارهایشان در بلندمدت، نیاز دارند. در این مسیر طولانی و پرپیچ و خم، کارآفرینان با موانع و مشکلات بسیاری روبرو خواهند شد و اغلب به بی‌راهه منحرف می‌شوند. تلاش‌های مختلفی به اقتضای فضای فکری حاکم بر جامعه از سال‌های گذشته تا به

5th Class of Launchpad Accelerator



دیگر از تیم‌ها حذف می‌شوند و تنها چند استارت‌آپ این فرصت را دارند تا سرمایه اصلی را از شتاب‌دهنده دریافت نمایند. سرمایه‌ای که معمولاً عددی نزدیک به ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار دلار را شامل می‌شود. بد نیست اشاره کنیم که معمولاً این افزایش سرمایه با افزایش سهام شتاب‌دهنده در استارت‌آپ نیز همراه می‌شود.

مراحل کار شتاب‌دهنده‌ها:

هر شتاب‌دهنده فعالیت‌هایی را برای حمایت، رشد و ثبات استارت‌آپ‌ها انجام می‌دهد. در بیشتر استارت‌آپ‌ها ۴ مرحله‌ی زیر دیده می‌شود.

۱- انتخاب اولیه

در این مرحله هر شتاب‌دهنده با فراخوان دادن از میان استارت‌آپ‌های موجود تعدادی را برای آماده‌سازی که بین ۱ تا ۳ ماه طول می‌کشد انتخاب می‌کند. این انتخاب توسط مدیران یا مربیان (mentors) انجام می‌شود.

۲- آماده‌سازی

در بخش آمادگی اولیه که بین ۱ تا ۳ ماه طول می‌کشد، شتاب‌دهنده مفاهیم ابتدایی کسب‌وکار را برای استارت‌آپ‌ها آموزش داده و با هدف‌سازی استارت‌آپ‌ها را به سازماندهی اولیه نزدیک می‌کند. در پایان این دوره تعداد استارت‌آپ‌ها مورد نظر برای دوره‌ی اصلی شتاب انتخاب شده و در شتاب‌دهنده می‌مانند.

۳- دوره شتاب

در این دوره استارت‌آپ‌هایی که مانده‌اند در قبال دریافت مبلغی (معمولاً ما بین ۵ هزار تا ۲۰ هزار دلار) درصدی از سهام‌شان را به نام شتاب‌دهنده می‌کنند. این سهام معمولاً میان ۱۰ تا ۲۰ درصد است. در کنار این کمک مالی استارت‌آپ‌ها از طریق مربیان و مشاوران آن مرکز شتاب‌دهنده استارت‌آپ خود را تجاری‌سازی می‌کنند یا به مرز تجاری شدن می‌رسانند. این دوره حدود ۴ تا ۹ ماه طول می‌کشد.

۴- روز نمایش (معرفی به سرمایه‌گذار)

در حال حاضر ۱۵ شتاب‌دهنده برتر دنیا به شرح زیر هستند:

Y Combinator
TechStars
AngelPad
Launchpad LA
MuckerLab
AlphaLab
Capital Innovators
Tech Wildcatters
Surge Accelerator
The Brandery
Betaspring
BoomStartup
Entrepreneurs Roundtable Accelerator
JumpStart Foundry
DreamIt Ventures

روش کار شتاب‌دهنده‌ها:

همانطور که پیش‌تر گفتیم، شتاب‌دهنده‌ها شرکت‌هایی هستند که از ابتدای کار یک استارت‌آپ آن را تحت پوشش خود در می‌آورند. این مجموعه‌ها در ابتدا شرکت‌کنندگان را برای مدتی کوتاه مورد بررسی قرار می‌دهند و سپس ایده‌های برگزیده را از میان آن‌ها گلچین می‌کنند. پس از انتخاب تیم‌های برتر توسط شتاب‌دهنده، مبلغ کمی در حدود ۲۰ هزار دلار در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌گیرد و تیم‌ها برای اثبات طرح خود و به مرحله تجاری رساندن آن چیزی در حدود ۶ ماه فرصت دارند. البته در قبال این ۲۰ هزار دلار، شتاب‌دهنده بین ۱۰ تا ۲۰ درصد از سهام استارت‌آپ‌ها را از آن خود خواهد کرد.

در طول مرحله دوم و ۶ ماهی که تیم‌ها برای پیاده‌سازی ایده خود فرصت دارند، شتاب‌دهنده فضا و امکانات مناسب را در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌دهد. در این زمان همچنین مربیانی نیز بر روی کار تیم‌ها نظارت می‌کنند و تلاش می‌نمایند تا تجربیات خود را با شرکت‌کنندگان به اشتراک گذارند. در نهایت و پس از پایان مرحله دوم، یکبار دیگر استارت‌آپ‌ها باید نتیجه کار خود را برای هیات داوران تشریح کنند. در این گام نیز تعدادی

• کمک به کوتاه کردن روندهای راه اندازی و توسعه یک کسب و کار نوپا
• کمک در جهت بالا بردن کیفیت محصولات و خدمات، و ثبات مالی کسب و کار نوپا

• آموزش و پرورش استارت‌آپ‌های پذیرش شده به صورت موازی و گروهی به این دلیل که در زمان‌های مشخصی گروه‌های استارت‌آپی وارد و خارج می‌شوند (بر خلاف مدل مراکز رشد که یک یک و به صورت موردی عمل می‌کنند)

• مشارکت در فرآیند فشرده‌ی توسعه کسب و کار نوپا برای یک مدت محدود (حداکثر ۶ ماه)

• دارا بودن یک سیلابس آموزشی کسب و کار محور

• ارزیابی مربی‌گری و یا منتورینگ و راهنمایی و مشاوره از کارآفرینان پیشکسوت و باتجربه به کارآفرینان افزون بر این‌ها، (نه همه‌ی) شتاب‌دهنده‌ها، با ویژگی‌های زیر متمایز می‌شوند:

• فرآیند انتخاب، و دوری بسیار رقابتی

• ارزیابی سرمایه اولیه

• معرفی کارآفرینان به سرمایه‌گذاران احتمالی

• بازه زمانی ۳ تا ۴ ماهه

• فضای کاری مشترک همراه با کمک و کاهش قیمت برای دسترسی به زیر ساخت‌ها و خدمات اداری

• تاریخچه شتاب‌دهنده‌ها:

شتاب‌دهنده‌ها در سال ۲۰۰۵ میلادی در بریتانیا پا به دنیا گذاشتند. Y Combinator اولین شتاب‌دهنده‌ای بود که در کمبریج انگلستان خود را به دنیای استارت‌آپ‌ها معرفی کرد. بعد از این شرکت‌های TechStars، Seedcamp و Startupbootcamp به ترتیب در سال‌های ۲۰۰۶، ۲۰۰۷ و ۲۰۱۰ میلادی به عنوان شتاب‌دهنده فعالیت خود را آغاز کردند.





فینووا (Fintech Innovation Nova)، فعالیت خود را از سال ۱۳۹۴ آغاز نمود و در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی در اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری کشور است. این مرکز خدمات خود را در چهار بخش فضای کار اشتراکی، سرمایه‌گذاری متمرکز بر حوزه فین‌تک، آکادمی و توسعه شبکه همکاری به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌دهد.

فینووا مکانی است که استارت‌آپ‌ها، منتورها و مشاوران، شرکت‌های بزرگ و تخصصی و سرمایه‌گذاران گرد هم می‌آیند تا با هم‌افزایی و مشارکت در این اکوسیستم، فضای مناسبی برای رشد و توسعه کسب و کار استارت‌آپ‌ها فراهم نمایند. فینووا با تمرکز بر سرمایه‌گذاری بر روی استارت‌آپ‌های حوزه فین‌تک (فناوری‌ها و نوآوری‌های مالی) در تلاش است تا حمایت همه‌جانبه‌ای از استارت‌آپ‌های مستعد و فعال این حوزه داشته باشد.

شتاب‌دهنده فردوسی:

فردوسی شتاب‌دهنده‌ای عمومی با اولویت کار روی محتوا و رسانه‌های نو، بازی و سرگرمی، خدمات عمومی و شهری است. شتاب‌دهنده کسب و کار فردوسی به عنوان مرکز شتابدهی دانش‌بنیان فعال در شرق کشور، فرآیند تخصصی شتابدهی خود را از ابتدای سال ۱۳۹۶ آغاز نموده است.

این مرکز، توسعه فناوری‌های نو ظهور در شرق کشور را با پشتیبانی مستقیم مرکز شتابدهی نوآوری دنبال می‌کند و تمرکز خود را معطوف به سرمایه‌گذاری در مرحله بذری با محورهای زیر کرده است:

- اطلاع‌رسانی و رسانه‌های جدید
- بازی و سرگرمی
- آموزش و بازاریابی محتوا
- خدمات شهری و گردشگری

کلام آخر:

بر اساس آنچه بیان شد، شتاب‌دهنده‌ها به عنوان بستری برای کمک به رشد سریع و پر شتاب استارت‌آپ‌ها از طریق سرمایه‌گذاری، منتورینگ، ارائه زیرساخت‌ها، و ایجاد دسترسی به شرکت‌های بخش خصوصی، بازارها و سرمایه‌گذاران فعالیت می‌نمایند. این قبیل تشکیلات برای تسریع زاه اندازی و هدایت درست کسب و کارها در واقع اتفاق بسیار مهمی در این سال‌ها به شمار می‌آید. امید است با روند روبه‌افزایش فعالیت‌ها و به نتیجه رسیدن اهداف معین کسب و کارها شاهد پیشرفت روزافزون حوزه کسب و کار و در نتیجه اقتصاد استارت‌آپی در کشور باشیم.

این شرکت از مرحله آمادگی برای شتاب تا روز نمایش دستاوردها برای هر استارت‌آپ مبلغ ۲۵ میلیون تومان (معادل ۸ هزار دلار آمریکا) سرمایه‌گذاری و در قبال آن ۱۵ درصد سهام هر استارت‌آپ را به نام خود ثبت می‌کند.

مدیریت این شتاب‌دهنده توسط تیم سه نفره متشکل از سارا یوزینگر، محسن ملایری و سعید رحمانی به عنوان هیات مدیره صورت می‌گیرد.
دیمنود:



این گروه در ایران نماینده شتاب‌دهنده آمریکایی Plug & Play بوده و نام آن یعنی دیمنود همان نام اولیه قله دماوند است. دو نفر از موسسین این گروه در شتاب‌دهنده آمریکایی مذکور مشغول کار هستند.

دیمنود از اسفند ۹۲ کار خود را در دانشگاه شریف آغاز کرده است. فعالیت‌های این گروه به ویژه پذیرش طرح‌ها با همکاری گروه کارآفرینی این دانشگاه انجام می‌شود.

شتاب‌دهنده مذکور چیزی حدود پنجاه میلیون تومان پول در اختیار هر استارت‌آپ قرار می‌دهد. ۴ هدف این گروه عبارتند از: ایجاد اکوسیستم پرورش ایده‌ها، ایجاد و ترویج فرهنگ مشاوره، ارتباط کارآفرینان با بازار سرمایه و همکاری با آن‌ها برای ایجاد شرکت‌های موفق در عرصه بین‌الملل.

این گروه امکاناتی از قبیل: مشاوره، دفتر کار، آموزش، پرداخت مالیات و موارد حقوقی را در اختیار استارت‌آپ‌ها می‌گذارد.

فینووا:

یک شتاب‌دهنده تخصصی حوزه فین‌تک است. فینووا گذرگاه کارآفرینان به دنیای کسب و کارهای شکوفا و پایدار است. مسیری پر چالش، اما با افق روشن.



پس از اتمام دوره‌ی شتاب، کار استارت‌آپ‌ها تقریباً در شتاب‌دهنده تمام می‌شود و در Demo Day یا همان روز نمایش، استارت‌آپ‌ها خود را برای سرمایه‌گذاران معرفی می‌کنند تا بتوانند برای استارت‌آپ خود سرمایه‌گذار پیدا کنند.

آشنایی با شتاب‌دهنده‌های ایرانی:

در ایران هم اکنون چند مجموعه در قالب شتاب‌دهنده مشغول به فعالیت هستند. آواتک، گروه دیمنود و مپس از جمله نام‌های مطرح این حوزه به شمار می‌روند. این مجموعه‌ها امیدوار هستند با آشنایی بیشتر کاربران ایرانی با مفهوم استارت‌آپ، در آینده ایده‌های جذابی را به موفقیت رسانند.
آواتک:



آواتک قصد دارد بر روی ۱۰۰ استارت‌آپ ایرانی سرمایه‌گذاری کند. این تیم چهار مرحله را برای این کار در نظر گرفته است.

مرحله اول ارائه طرح هاست. پس از ارائه طرح استارت‌آپ‌هایی که ثبت نام کرده‌اند ۲۰ تیم به مرحله آماده‌سازی برای شتاب می‌رسند. در این مرحله تیم‌ها طی ۲ ماه آموزش رایگان می‌بینند. در طول این مدت فضا و امکانات نیز به رایگان در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌گیرد.

پس از این دو ماه ۱۰ تیم منتخب به مرحله شتاب‌گیری می‌رسند. در این مرحله که ۴ ماه طول می‌کشد، استارت‌آپ‌های موفق بر روی تولید محصول خود تمرکز می‌کنند. سپس تمامی نیازهای هر ۱۰ تیم از جمله ایده‌های فکری، نیازهای مالی، محیط کار و آموزش‌های مورد نیاز توسط آواتک پشتیبانی می‌شود. در مرحله آخر روز نمایش دستاورد استارت‌آپ‌ها فرا می‌رسد.

تیم‌هایی که بتوانند در روز Demo day موفق به نمایش بهتر شوند، با سرمایه‌گذاری نهایی آواتک مواجه خواهند شد.





معرفی گروه نوآوران انرژی ویرا

مقدمه:

روز به روز با رشد جوامع صنعتی توجه اساسی دولت‌ها، درگیر رقابت‌هایی است که باید صورت گیرد تا آن‌ها را از غافله رشد اقتصادی جا نگذارد. لذا توجه به محیط زیست و منابع انرژی می‌تواند به حاشیه رانده شده و نقش کمتری را در دغدغه‌های روزمره ایفا کند. در صورتی زمین به عنوان خانه جوامع بشری در معرض جدی‌ترین تهدید هاست و در قرن پیش رو توجه اساسی به منابع انرژی، نحوه و میزان مصرف آن و صدماتی که صنایع به محیط زیست وارد می‌کنند باید در الویت امور قرار گیرد.

طبق آمار رسمی، مرگ و میر انسان‌ها به دلیل آلودگی هوا در سراسر جهان رو به افزایش است و در حال حاضر ۹۱ درصد از جمعیت جهان بطور روزانه در معرض آلودگی هوا قرار دارند و به گزارش سازمان جهانی بهداشت هر ساله ۷ میلیون نفر در جهان بدلیل آلودگی و غلظت بالای ذرات معلق در هوا جان خود را از دست می‌دهند. همچنین ارتباط تنگاتنگ میان انرژی و محیط زیست را به هیچ عنوان در این عصر نمی‌توان نادیده گرفت. خدمت به هر کدام یعنی ارج نهادن جایگاه ویژه دیگری.

تاریخچه شرکت نوآوران انرژی ویرا (سهامی خاص):

شرکت گروه نوآوران انرژی ویرا (سهامی خاص) در تاریخ ۹۸/۰۳/۲۵ به شماره ثبت ۴۸۴۰ و به شناسه ی ملی ۱۴۰۰۸۳۹۳۸۰۸ با ۵ عضو ثابت فعالیت خود را در زمینه ی محیط زیست و انرژی در شهرستان شاهرود آغاز کرد.

زمینه فعالیت:

هزینه‌های بالای تولید انرژی و همینطور سیستم‌های فیلتراسیون مراکز صنعتی آلاینده ساز و تولید کننده ریزگرد، ما را بر آن ساخت که با تولید طرح‌های خلاقانه در

حوزه انرژی های تجدیدپذیر و سیستم‌های فیلتراسیون نوین قدمی جدی در این حوزه برداریم و خدمات شایانی در جهت بهبود شرایط زیست محیطی برداریم. نورانیوم به عنوان اولین پروژه شرکت قصد دارد در کنار سیستم شناخته شده بگ فیلتر، که هم اکنون در صنایع مختلف به عنوان یک تصفیه کننده صنعتی شناخته شده است، نیاز صنایع به این نوع خدمات را با هزینه‌هایی به مراتب کمتر پاسخ بگوید. ساختاری که در گروه نورا طراحی و در دست ساخت است، سیستمی قابل تعمیر به صنایع مختلف از جمله خودروسازی است که می‌تواند جایگزین مناسب و کم هزینه تری نسبت به کاتالیست‌های آگزوز خودروها به حساب آید.

ایده محوری شرکت در مرکز رشد واحدهای فناور شهرستان دامغان:

در تاریخ ۹۸/۰۸/۱۸ قراردادی ۹ ماهه فی مابین پارک علم و فناوری استان سمنان و شرکت گروه نوآوران انرژی ویرا به امضا رسید که تا بتوانیم از دانش علمی و تجربی کارشناسان پارک بهره ببریم و در جهت رشد و تعالی کشور عزیزمان، ایران، قدمی برداریم. اکنون گروه نورا در پردیس فناوری ابوریحان دامغان به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

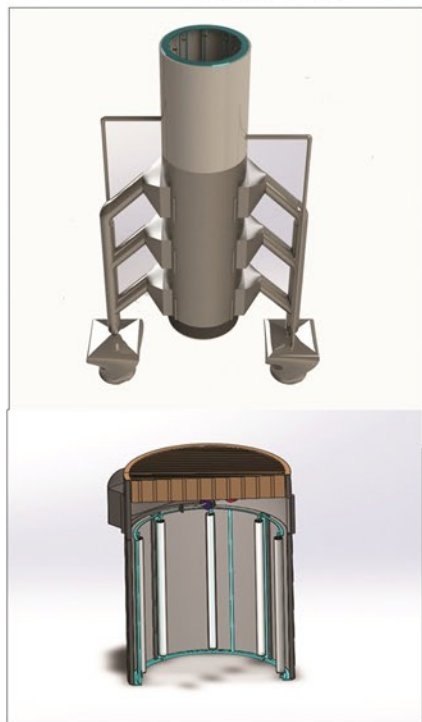
دلایل رویکرد شرکت به این طرح:

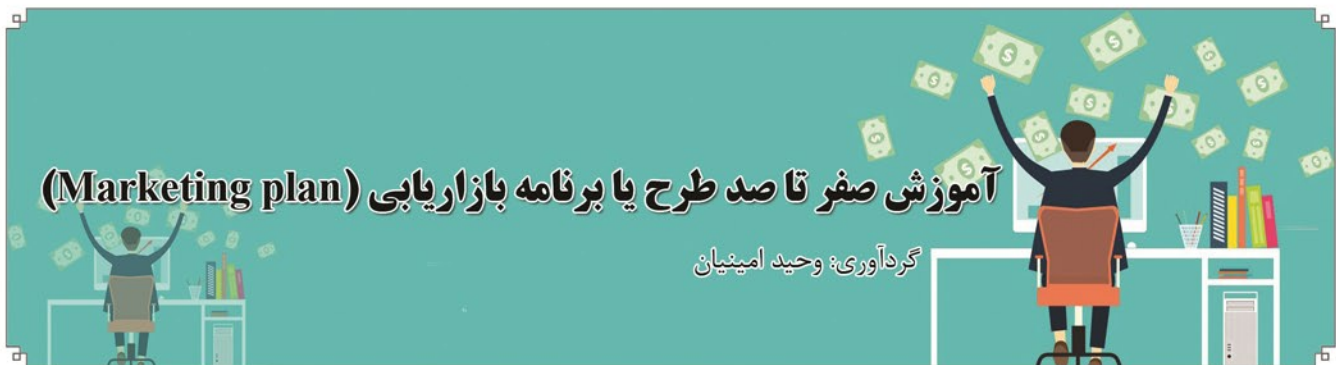
در ایران بالغ بر ۳۰۰ واحد صنعتی آلاینده‌ساز و تولیدکننده ریزگرد وجود دارد. این مراکز در کنار آن که چرخه اقتصادی کشور را به حرکت در می‌آورند، سبب بروز مشکلات زیست محیطی برای شهرهای محل استقرار خود می‌شوند. نه می‌توان صرفاً به دلیل تولید آلودگی این مراکز را تعطیل کرد و نه می‌توان به میزان حجم بالای آلودگی این مراکز بی‌توجه بود. هر چند سیستم های فیلتراسیون نسبتاً با کیفیت چه وارداتی و چه ساخت داخل از قبیل سیلکون تر، اسکرابر، بگ فیلتر یا فیلتر کیسه‌ای و رایج‌ترین نوع یعنی سیلکون غبارگیر خشک و کاتالیزگرها در این صنایع به

کار گرفته شده است اما غالباً، هم تمرکز یکسانی بروی دو بخش مجزای آلاینده و ریزگرد نشده است و هم هزینه‌های طراحی و ساخت این نوع سازه‌ها در کنار مصرف انرژی نسبتاً بالای آن‌ها تولیدکنندگان را با چالش‌هایی مواجه ساخته است. اما نورانیوم ساختاری است که همزمان هم در جذب آلاینده‌های سمی و تبدیل آن به هوای پاک موثر است و هم قابلیت مهار ریزگرد و غبار حاصل از آگزوز صنعتی نظیر کاشی، سرامیک و گچ را داراست آن هم با صرف هزینه‌هایی به نسبت پایین تر چه در بخش طراحی و ساخت، چه در زمینه ی انرژی مصرفی و چه در زمینه خدمات پس از فروش.

شرح کلی سازه:

نورانیوم از یک مکانیزم الکترومغناطیس پیچیده در فناوری خود بهره می‌برد که تا به امروز در دنیا نظیر آن در زمینه ی فیلتراسیون طراحی و تولید نشده است.





آموزش صفر تا صد طرح یا برنامه بازاریابی (Marketing plan)

گردآوری: وحید امینیان

واقعی را بیان کند یا تنها مساله‌ای را به شکل اتفاقی مطرح کند، موجب می‌شود خواننده دیگر رغبتی به خواندن ادامه‌ی طرح بازاریابی، نداشته باشد.

۲- پیشینه و اطلاعات شرکت:

این قسمت به کارآفرین یا مدیر این فرصت را می‌دهد که موضوع مورد نظر خود را بیشتر بسط دهند. در این بخش شما باید درباره شرکت خود و هر گونه تجربه مرتبطی توضیح دهید و همچنین هر گونه منبع یا نمونه اولیه قابل استفاده را نام ببرید. این امر به توانمندی بیشتر طرح شما کمک می‌کند.

۳- ماموریت و چشم انداز:

برای شرکت بیان ماموریت و چشم انداز بخش بسیار مهمی را تشکیل می‌دهد. در این قسمت شما باید اهداف مالی و غیر مالی برنامه بازاریابی خود را بیان کنید. در اینجا شما باید توان توجیه این امر را داشته باشید که محصول یا خدمت شما چگونه در راستای ماموریت و چشم‌انداز شرکت‌تان قرار دارد. این بخش اهداف طرح بازاریابی را تعیین می‌کند و از این رو بقیه برنامه بازاریابی بر مبنای آن شکل می‌گیرد. به عنوان مثال اگر شما یک کسب و کار تازه تاسیس هستید و به دنبال سرمایه‌گذاران اولیه (Series A Funding) هستید در این بخش باید بر روی افزایش فروش و تجربه محصول تمرکز کنید، در عین حال اگر به دنبال سرمایه‌گذاری مجدد (Series B Funding) می‌باشید بیشتر باید در مورد برندینگ و امثال آن صحبت کنید.

۴- شایستگی‌های کلیدی:

شایستگی‌های کلیدی ترکیبی از دانش و ظرفیت‌های فنی است که به کسب و کار اجازه رقابت در بازار را می‌دهد. به عبارت دیگر این همان چیزی است که شرکت در انجام آن بهترین است. تمرکز بر روی

- محیط داخلی و خارجی کسب و کار
- در دسترس بودن منابع.
- مزایای آماده‌سازی مارکتینگ پلن به شکل خلاصه شامل موارد زیر می‌باشد:
- فراهم آوردن زمینه گسترش استراتژی بازاریابی
- کمک به تیم تولید جهت اجرای مناسب امور، از طریق تقسیم وظایف
- افزایش شانس‌های تامین مالی
- صرفه‌جویی در زمان و انرژی صرف شده برای فعالیت‌های بازاریابی بی‌فایده
- کمک به برنامه‌ریزی مالی و تعیین بودجه موثر
- کمک به ایجاد دیدگاه‌های جدید.



طرح بازاریابی بخش مهمی از هر طرح کسب و کاری را تشکیل می‌دهد، بنابراین از اهمیت آن نمی‌توان صرف‌نظر کرد، حتی برای شرکت‌هایی که در گذشته تاسیس شده‌اند. همچنین تهیه یک طرح بازاریابی پیش از شروع هر عمل بازاریابی ضروری است.

اجزای تشکیل‌دهنده یک طرح یا برنامه بازاریابی

یک طرح بازاریابی خوب باید شامل عناصر زیر باشد:

۱- خلاصه مدیریتی

معمولاً این بخش از گزارش آخرین قسمتی است که نوشته می‌شود و شامل خلاصه‌ای از سایر بخش‌های طرح بازاریابی است. از آنجایی که این قسمت اولین چیزی است که توسط مدیر ارشد یا سرمایه‌گذاران خواننده می‌شود، بسیار بخش با اهمیتی است. اگر این بخش نتواند به درستی پتانسیل

برنامه بازاریابی، سند یا طرحی است که برنامه‌ها و فعالیت‌های تبلیغاتی و بازاریابی شرکت را برای یک سال آتی آن مشخص و توضیح می‌دهد چه فعالیت‌هایی، در چه زمان و توسط چه افرادی باید انجام شود تا اهداف استراتژی بازاریابی شرکت تحقق یابد. بسیاری از صاحبان کسب و کار و کارآفرینان هنگام تهیه یک طرح یا برنامه بازاریابی (Marketing Plan) دچار سردرگمی می‌شوند. این مقاله شامل شرح مختصری از تعریف بازاریابی، اهمیت برنامه بازاریابی، اجزای یک برنامه بازاریابی و چهارچوب‌های رایجی که برای نوشتن برنامه بازاریابی مورد استفاده قرار می‌گیرد، است.

تعریفی ابتدایی و پایه از بازاریابی می‌تواند در شناخت فواید و ضرورت برنامه بازاریابی بسیار موثر باشد. بنا به تعریف "فیلیپ کاتلر" بازاریابی یک روش مدیریتی و اجتماعی است که به وسیله آن هر گروه از افراد آنچه که نیاز دارند و آنچه می‌خواهند را از طریق ساخت، ارایه و تبادل محصول و ارزش با یکدیگر، به دست می‌آورند." در این تعریف به دو نکته اهمیت فراوانی داده شده است:

- نیازها و خواسته‌ها (Needs And Wants) که کارآفرینان باید فاصله (Gap) میان آن دو را در بازار تشخیص دهند.
 - بازار یابان باید با ساخت، ارتباط و تبادل یک پیشنهاد، این فاصله را پر کنند.
- بنابراین بازاریابی عملی است که می‌تواند کسب و کار شما را بسازد یا، نابود کند.
- اهمیت یک طرح یا برنامه بازاریابی:**
- برنامه بازاریابی سندی است که کلیه فعالیت‌هایی که باید توسط تیم بازاریابی صورت گیرد، ثبت می‌کند. این فعالیت‌ها با در نظر گرفتن سه نکته اساسی انتخاب می‌شوند:
- اهداف (Objective/Goals) سازمان



بازاریابی تفکیکی (Differentiated Marketing):



این استراتژی با نام بازاریابی چند بخشه (Multi Segment Marketing Strategy) نیز شناخته می‌شود. هر بخش از مشتریان به شکل نامساوی از دیگری در نظر گرفته می‌شود تا شما بتوانید بخش‌های مختلف را با راه‌حل‌های متفاوت، هدف قرار دهید. این استراتژی تیم شما را در صورت بودجه بازاریابی کارتر و متمرکزتر می‌نماید.

بازاریابی متمرکز (Concentrated Marketing): این استراتژی یک بخش منحصر به فرد از جمعیت مشتریان را هدف قرار می‌دهد. در این حالت هزینه بازاریابی کاهش می‌یابد ولی همین اتفاق برای پتانسیل فروش شما نیز رخ می‌دهد. این استراتژی برای شرکت‌های کوچک با منابع محدود که از تولید، توزیع و تبلیغات انبوه استفاده نمی‌کنند، موثر واقع می‌شود.

بازاریابی مستقیم (Direct Marketing): تکنیک‌های بازاریابی مستقیم بسیار مناسب فروش محصولات و خدمات پیچیده است. در این روش ارتباط با مشتری از طریق روش‌های شخصی‌سازی شده مانند ایمیل، تلفن یا نامه صورت می‌گیرد. پس از این، شما نیازمند تعریف آمیخته بازاریابی برای طرح بازاریابی خود می‌باشید این امر شما را در تعریف آنچه که به مشتری ارائه می‌کنید، یاری می‌کند. یکی از چارچوب‌های پذیرفته شده متداول برای تعریف یک آمیخته بازاریابی، ۴P است، که نام آن از حروف ابتدایی واژه های محصول (Product)، توزیع (Place)، قیمت (Price) و ترفیع (Promotion) گرفته شده است.

محصول: در این قسمت شما ماهیت محصول یا خدمتی که ارائه می‌کنید را مشخص می‌کنید. هر محصول سطوح متفاوتی از مزایا را داراست و یک محصول خوب در سطوح متفاوت طراحی می‌شود. لیستی از موارد



یک کسب و کار تازه تاسیس همیشه بر روی مشتریانی تمرکز می‌کند که به راحتی آماده‌ی پذیرش محصول هستند. در نظر گرفتن کل بازار نیازمند منابع زیادی است و در نتیجه به عنوان استراتژی اولیه ورود به بازار (Initial Go-To-Market Strateg) پیشنهاد نمی‌شود. علاوه بر آن، اگر بازار هدف شما شامل بخشی از بازار باشد که به دنبال خدمت به آن هستید، بخش‌بندی بازار بسیار مهم است. بخش‌بندی (Segmentation) را از طریق ابعاد زیر می‌توان انجام داد:

- دموگرافیک: سن، جنسیت، تحصیلات، درآمد، شغل، اندازه خانوار و ...
- روانشناختی: ارزش، سبک زندگی و نگرش
- تقسیم‌بندی رفتاری: میزان وفاداری
- تقسیم‌بندی محصول: ارتباط با محصول

استراتژی و آمیخته بازاریابی:

حال باید تصمیم بگیرید که از کدام استراتژی بازاریابی استفاده کنید. این گام از آن جایی که تاثیر گسترده‌ای بر آمیخته بازاریابی (که پس از این به آن می‌پردازیم) دارد، بسیار مهم است. شما نیازمند انتخاب یک یا چند استراتژی اصلی هستید که چند نمونه از آن‌ها در زیر معرفی شده‌اند:



استراتژی بازاریابی

بازاریابی انبوه (Mass Marketing):

این مورد استراتژی فشار به بازار (Push Market) است که بخش‌بندی در آن کاملاً نادیده گرفته شده و تلاش می‌شود تا به بیشترین تعداد از مشتریان بالقوه ممکن دست یابیم. این تکنیک متکی بر پتانسیل ترغیب موجود در ارتباطات است. روش‌های بازاریابی انبوه سنتی عبارتند از رادیو، تلویزیون و تبلیغات چاپی.

شایستگی‌های کلیدی به سازگاری هر چه بهتر منابع و تلاش و در نتیجه خلق ارزش بیشتر شرکت، کمک می‌کند. یک شرکت معمولاً باید در صورت صرفه اقتصادی، تمامی فعالیت‌های غیرکلیدی خود را برون سپاری (Outsource) کند.

۵- تجزیه و تحلیل موقعیت:



نیاز یا خواسته اصلی که محصول شما آن را برطرف می‌کند، توضیح دهید. مبنای این حدس شما چیست؟ از کجا مطمئن هستید که این نیاز وجود و هم‌چنین بازار قابل توجهی دارد؟ این بخش شامل کلیه موضوعات مورد نیاز برای تحقیقات بازار (Market Research) است. این بخش روش و یافته‌های تحقیقات بازارتان را بیان می‌کند. باید به این قسمت تاکید ویژه‌ای شود چرا که اساساً مسیر فرایند توسعه محصول و هم‌چنین شکل و تم روابط بازاریابی یک شرکت را مشخص می‌کند.

۶- تجزیه و تحلیل محیط:



هنگام آماده‌سازی یک برنامه بازاریابی، مطالعه محیط داخلی و خارجی کسب و کار بسیار مهم است. این کار این اطمینان را ایجاد می‌کند که مدیریت و تیم اجرایی از عوامل گوناگون تعیین کننده میزان منابع و تلاش‌های مورد نیاز برای اجرای یک طرح بازاریابی موفق، آگاه هستند.

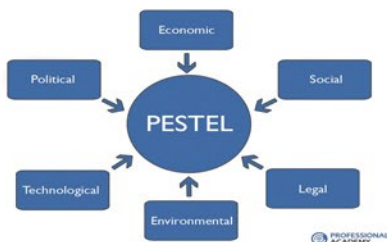
۷- بازار هدف و بخش‌بندی:

همه افراد، مشتری بالقوه شما نیستند. اگر به دنبال هدف قرار دادن همه افراد هستید پس در حال دور ریختن بودجه بازاریابی خود هستید. بازار هدف (Target Market) به معنای گروهی از مشتریان است که کسب و کار، تلاش‌های بازاریابی و در نهایت فروش کالا بر روی آنها متمرکز می‌شود.



SWOT از حروف ابتدایی کلمات نقاط قوت (Strengths)، نقاط ضعف (Weaknesses)، فرصتها (Opportunities) و تهدیدها (Threats)، ریشه می‌گیرد. این تحلیل، موقعیت فعلی یک کسب و کار را بیان می‌کند و به تدوین راهی به سوی آینده از طریق به کارگیری نقاط قوت موجود، اصلاح نقاط ضعف موجود، استفاده از فرصت‌ها و دفاع در برابر تهدیدها کمک می‌کند.

تجزیه و تحلیل PESTEL:



عوامل محیطی سیاسی جغرافیا: آیا اقتصاد سیاسی باثبات است؟ آیا سیاست‌های دولتی به شرکت در برقراری یک کسب و کار خوب، کمک می‌کنند؟ و پاسخگویی به عواملی از این دست.

عوامل اقتصادی: عوامل اقتصادی عبارتند از: نرخ بهره، تغییر در نرخ یا سیاست‌های مالیاتی، تورم و نرخ تبدیل ارز که هنگام ایجاد یک کسب و کار و تعیین سیاست‌های آن باید مورد توجه قرار گیرند.

عوامل اجتماعی: عرف اجتماعی مورد قبول و ساخت اجتماعی هنگام تصمیم در مورد توسعه محصول و ارتباطات بسیار مهم است.

عوامل تکنولوژیکی: چشم انداز فناوری با چه سرعتی در حال تغییر است و چگونه بر کسب و کار اثر می‌گذارد؟ و چگونه می‌تواند در هر کدام از فعالیت‌های فروش، بازاریابی، توزیع و ... به ما کمک کند؟

عوامل محیطی: تاثیر محصول یا خدمت ایجاد شده بر محیط چیست؟

عوامل قانونی: آگاهی از قوانین مشتری، مقررات امنیت و سلامت، قانون کار، قوانین رقابتی، قانون بین الملل، قوانین داده‌های الکترونیکی و قوانین حفظ حریم خصوصی بسیار ضروری است و باید به آن اشاره شود. البته همواره باید در نظر داشت که کلیه عوامل مطرح شده، برای هر نوع کسب و کاری کاربردی نیست.

مالی (FINANCIAL):

حال شاید بد نباشد به سراغ اعداد و ارقام برویم! این بخش به پیامدهای مالی طرح یا برنامه بازاریابی (Marketing plan) شما می‌پردازد و معمولا شامل زیرمجموعه‌های زیر است:

تجزیه و تحلیل سر به سر (Break Even Analysis): تجزیه و تحلیل سر به سر، روشی برای تعیین میزان فروشی است که یک کسب و کار تازه تاسیس برای جبران هزینه‌های خود و شروع به سوددهی، به آن احتیاج دارد. تشخیص هزینه استارت‌آپ بسیار مهم است چون میزان درآمد حاصل از فروش را برای پوشش آن هزینه‌ها تعیین می‌کند.

برآورد فروش (Sales Forecasting):

برآورد فروش فرآیندی با هدف ارایه پیش بینی دقیق از حجم فروش در آینده است. این عمل به برنامه‌ریزی تامین، تخصیص و عملیات تولید کمک کرده و در صورت نیاز آمیخته بازاریابی را تغییر می‌دهد. روش‌های پیش‌بینی متفاوتی برای این موضوع وجود دارد، از جمله: تجزیه و تحلیل رگرسیون، تجزیه و تحلیل سری‌های زمانی، تجزیه و تحلیل آزمون بازار و روش دلفی.

برآورد هزینه (Expense Forecasting):



پیش بینی هزینه با حجم فروش برآوردی شما، در ارتباط است. یک طرح کسب و کار (Business Plan) نیازمند یک صورت سود و زیان کامل و بی نقص است، ولی برای یک طرح یا برنامه بازاریابی تنها داشتن یک برآورد هزینه با جزئیات کافی است.

قالب‌های رایج که در تهیه طرح یا برنامه بازاریابی به آن احتیاج پیدا می‌کنید:

دو قالب رایج که به ویژه برای تجزیه و تحلیل محیطی مورد استفاده قرار می‌گیرند تجزیه و تحلیل SWOT و تجزیه و تحلیل PESTLE است.

تجزیه و تحلیل SWOT:



پیشنهادی در این قسمت در زیر آمده است: ویژگی‌های محصول: رنگ، اندازه، کیفیت، ساعات کار، گارانتی، ارسال و نصب بسته‌بندی: جعبه، ظرف یا لفافی که محصول در آن جا می‌گیرد.



برچسب: اطلاعات مرتبط با محصول که بر روی بسته‌بندی وجود دارد.

توزیع: نوع کانال‌های توزیع (ارسال آنلاین، توزیع از طریق خرده‌فروشی و ...) که در آینده از آن استفاده می‌کنید را مشخص می‌کند. در هنگام تصمیم‌گیری برای بهترین روش توزیع باید جنبه‌های زیر لحاظ شود:

- دریافت به موقع کالا
- کانال توزیعی که منجر به هزینه‌های کمتر شود یا یک مزیت رقابتی ایجاد کند.
- کانال‌هایی که باعث صرفه‌جویی در زمان خریداران و فروشندگان شوند.
- قیمت‌گذاری: تنظیم یک استراتژی قیمت گذاری موثر بسیار مهم است. در این قسمت شما باید مسائلی مانند تخفیفات و کمک هزینه‌های مربوط به محصولات خود را به همراه استراتژی کلی قیمت‌گذاریتان (مثلا قیمت پایین هنگام ورود به بازار و به دنبال آن افزایش قیمت زمانی که رهبر بازار شوید) مشخص کنید. یک استراتژی قیمت‌گذاری خوب در دستیابی به یک یا چند هدف زیر، به شما کمک می‌کند:

- به حداکثر رساندن میزان فروش
- افزایش سود
- دلسرد کردن رقبا
- جذب مشتریان
- حفظ و نگهداری از تصویر شرکت

ترفع: این قسمت باید دربرگیرنده نحوه ارتباط شما با مشتریان (بالقوه) و روش منتشر کردن پیام‌های مورد نظرتان باشد. یک کسب و کار باید درباره موضوعاتی مانند رسانه‌ای که استفاده می‌کند (فیلم، صدا یا تصویر) نیز تصمیم بگیرد که در این بخش آورده می‌شود.

این بخش همچنین شامل بودجه‌بندی ترفع نیز است.



بازدید دکتر حشمت‌الله عسگری معاون استاندار سمنان از واحدهای فناور پارک علم و فناوری استان سمنان

ماهیت شرکت‌های «دانش‌بنیان» پویایی و فعالیت مستمر است ...

معاون استاندار سمنان بابت بیان اینکه ماهیت شرکت‌های دانش‌بنیان پویایی و فعالیت مستمر واحدهای تحقیق و توسعه در درون آن‌ها است، گفت: باید این واحدها را حمایت کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل پارک علم و فناوری استان سمنان، حشمت‌الله عسگری صبح دوشنبه در جلسه بررسی مسایل و موارد پیرامون پارک علم و فناوری استان سمنان به میزبانی این پارک در شاهرود ضمن بیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان و محصولاتی که بنای آن‌ها بر پایه ایده و علم صاحبان اندیشه این شرکت‌ها است، باید مورد حمایت قرار گیرند، تاکید کرد:

ماهیت شرکت‌های دانش‌بنیان پویایی و فعالیت مستمر آن‌ها به خصوص در حوزه تحقیقات و پژوهش‌های توسعه‌مند است. وی بابت بیان اینکه هر میزان مداخله سایر دستگاه‌های اجرایی در امور مرتبط با پارک علم و فناوری کمتر شود به همان میزان حیات، پویایی و موفقیت این مجموعه نیز بیشتر خواهد شد، افزود:



راه‌اندازی ستاد راهبردی حمایت پارک علم و فناوری، مورد نیاز است که این امر در درون استان سمنان انجام خواهد شد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار سمنان در ادامه به مشکلات مالی پارک علم و فناوری استان نیز اشاره و تاکید

داشت: منابع و ظرفیت‌های متعددی در قانون بودجه وجود دارد که به دلیل پراکنده بودن به خوبی از آن‌ها استفاده نشده است لذا باید گفت این امر در آینده نزدیک ساماندهی می‌شود. عسگری در دومین بخش سخنان خود بابت بیان اینکه حمایت همه‌جانبه از کسانی که می‌توانند به نوعی گره‌ای از مشکلات باز کنند، تکلیف شرعی و قانونی مسوولان محسوب می‌شود، ابراز کرد: گستره پوشش فعالیت‌های پارک علم و فناوری استان سمنان می‌بایست همانند گذشته در تمام هشت شهرستان منطقه بسط یابد و لذا این امر در سایه شبکه ارتباطی صاحبان ایده و کسانی که می‌توانند با در اختیار گذاشتن فرصت‌های مطلوب، تولید محصول کنند، میسر خواهد شد. وی خواستار بهره‌گیری بهتر از مباحث علمی، استقرار و راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان به مثابه یکی از مباحث روز دنیا شد و گفت:

باید با استفاده از این ظرفیت‌ها به سمت راه‌اندازی کارخانه‌های بزرگ دانش‌بنیان و همچنین تولیدات انبوه گام برداریم. معاون استاندار سمنان در ادامه به ویژگی و مزیت شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و افزود: واحدهایی که در شهرک‌های صنعتی مستقر می‌شوند، معمولاً به دلیل نداشتن پویایی، بعضاً از مسیر خود خارج شده و عمر اقتصادی کوتاهی دارند اما شرکت‌های دانش‌بنیان به دلیل پویا بودن و تولید علم، نیاز است که به صورت مستمر خود را به‌روز کرده و تغییر روش داده و از روش‌های نوین بهره ببرند. وی افزود: دولت در دو بخش از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت می‌کند لذا موضوع نخست استقرار این شرکت‌ها در پارک علم و فناوری است تا بتوانند محصول خودشان را در بازار عرضه کنند و دومین بخش حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان موضوع تولید انبوه است که باید در سطح وسیع‌تری شامل استان و حتی کشور این مهم رخ دهد تا شاهد توسعه خوب

اقتصادی و تولیدی باشیم. معاون استاندار سمنان گفت: خوشبختانه منابع خوبی را در اختیار داریم که در زمینه استقرار شرکت‌ها و هم کمک بلاعوض به این نوع شرکت‌ها از این اعتبارات بهره گرفته می‌شود. ایشان با بیان اینکه در زمینه مخارج شرکت‌های دانش‌بنیان به خصوص برای شرکت در نمایشگاه‌های مختلف نیز کمک‌هایی از سوی دولت انجام می‌شود، تاکید کرد: معرفی محصول و تامین بخشی از نیاز مالی شرکت‌های دانش‌بنیان برای تولید اولیه محصولاتشان در زمره بخش‌هایی است که با کمک‌های دولتی به آن تاکید می‌شود.

وی افزود: صندوق نوآوری و شکوفایی استان سمنان دومین منبعی است که شرکت‌های دانش‌بنیان فعال می‌توانند از آن استفاده کنند که طبق آمار ارائه شده تاکنون ۳۰ میلیارد تومان از این صندوق از سوی پارک علم و فناوری به شرکت‌های دانش‌بنیان هزینه پرداخت شده و حتی این صندوق برای شرکت در نمایشگاه‌ها، کمک بلاعوض نیز به شرکت‌ها می‌دهد.

معاون استاندار سمنان گفت: ۵۸ شرکت دانش‌بنیان در سطح استان وجود دارد که توانسته‌اند در مجموع ۱۰۰ میلیارد تومان فروش محصول در درون و بیرون استان داشته باشند که نشان می‌دهد با حمایت از این شرکت‌ها می‌توان شاهد چه ظرفیت عظیمی بود. عسگری بابت بیان اینکه ۱۰ میلیون دلار صادرات محصولات دانش‌بنیان تاکنون بوده است، تاکید کرد: ۹۰۰ نفر در سراسر استان در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان مشغول کار هستند. وی افزود: ایجاد یک شورا و تشکیلات واحد برای تسریع در عملکرد شرکت‌های بنیان و توسعه فعالیت‌های این حوزه یکی از اقدامات دولت در سطح استان سمنان برای ارتقای فعالیت‌های این نوع شرکت‌ها است.

پارک به روایت تصویر



حضور پارک علم و فناوری استان سمنان در جشنواره کارآفرینان برتر استان سمنان



کارگاه آموزشی پله‌های نامرئی نردبان موفقیت در کسب و کار در پردیس فناوری کیانی پارک علم و فناوری استان سمنان



نشست هم‌اندیشی اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان سمنان به مناسبت هفته ملی پژوهش و فناوری



برگزاری دوره آموزشی اصول مدیریت و سرپرستی توسط شرکت ساتراپ از واحدهای فناور مستقر در پردیس فناوری کیانی



گروه صنعتی ساتراپ مهدی‌شهر در نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و فناوری‌های نوین بهداشت، ایمنی، محیط زیست و آتش‌نشانی تهران (سیگما)



حضور شرکت صنایع دستی و گردشگری اطلس سنگسر از واحدهای فناور مستقر در پردیس فناوری کیانی در اولین رویداد ملی ریحانه



بازدید مسوولین مرکز علمی و کاربردی جهاد دانشگاهی سمنان از مرکز واحدهای فناور سمنان



شرکت مهندسی مشاور علم و فناوری قومی در نمایشگاه METAEXPO2019- MOSCOW

پارک به روایت تصویر



حضور شرکت هنر گستران قومس در نمایشگاه تخصصی فناوری های شرکت های دانش بنیان استان سمنان



حضور شرکت مهندسی مشاور علم و فناوری قومس در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی متالوژی (ایران متافو)



مشارکت پارک علم و فناوری استان سمنان در برگزاری استارتاپ شهر هوشمند



برگزاری جلسه مشترک واحدهای فناور شه میرزاد پارک علم و فناوری استان سمنان در پردیس فناوری کیانی



حضور واحدهای فناور در بیستمین دوره نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور



حضور واحدهای فناور در نمایشگاه حوزه نفت در دانشگاه صنعتی شاهرود



بازدید دکتر حشمت الله عسگری معاون محترم استاندار سمنان از واحدهای فناور پارک



چهارمین نشست تخصصی مدیران موسسات پارک های علم و فناوری کشور در حاشیه بیستمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن بازار

تسهیلات ایجاد زیر ساخت‌های فیزیکی در اراضی پارک



تا سقف ۲۰۰۰ میلیون ریال

پارک علم و فناوری استان سمنان، در راستای توسعه زیرساخت‌های لازم برای تجاری‌سازی محصولات

و خدمات شرکت‌ها، اقدام به واگذاری اراضی پارک به شرکت‌های مستقر نموده است. به منظور کمک به تامین فضای کارگاهی، تولیدی، خدماتی، آزمایشگاهی و انجام امور فناورانه علاوه بر واگذاری زمین، تسهیلاتی نیز برای ایجاد

زیرساخت‌های مذکور در نظر گرفته شده است. www.sstp.ir
 ۰۲۳-۳۲۳۰۰۲۷۵-۹
 semnan_science_technology_park

حمایت از کسب و کارهای خانگی و روستایی فناورانه



پارک علم و فناوری استان سمنان برای خرید تجهیزات فناورانه‌ی قادر به ایجاد کسب و کار خانگی و روستایی سهل‌الوصول که توسط

شرکت‌های دانش‌بنیان و یا واحدهای فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری ساخته می‌شود تا سقف ۴۰۰ میلیون ریال، تسهیلات با کارمزد ۴ درصد اعطا می‌نماید.

www.sstp.ir
 ۰۲۳-۳۲۳۰۰۲۷۵-۹
 semnan_science_technology_park



پارک علم و فناوری استان سمنان
 با همکاری اینوایس برگزار می‌کند:

نخستین رویداد حمایت از پایان نامه‌ها با رویکرد تجاری سازی

فراخوان: ۱۴ دی الی ۱ بهمن ماه
 اعلام نتایج اولیه: ۶ بهمن ماه
 توانمندسازی تیم‌ها: ۶ الی ۱۶ بهمن ماه
 رویداد نهایی: ۱۶ بهمن ماه



بهره‌مندی برگزیدگان از اولویت جذب و دریافت حمایت از پارک علم و فناوری، اعطای گرنٹ فناوری به طرح‌های منتخب حوزه ICT



زمینه‌های آموزشی
 علوم پزشکی
 علوم پایه
 فنی و مهندسی
 کشاورزی
 علوم انسانی
 فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)



شاهرود
 بلوار دانشگاه - میدان هفت تیر
 پارک علم و فناوری استان سمنان



لینک ثبت نام در ایوند:

<https://evand.com/events/payanname>





Member of
IASP
International Association of Science Parks
and Areas of Innovation

public.affairs@sstp.ir
www.sstp.ir

نشانی: شاهرود، بلوار دانشگاه، پارک علم و فناوری استان سمنان
تلفن: ۰۲۳-۳۲۳۰۰۲۷۵-۹ (۰۲۳) ۳۲۳۰۰۲۸۰ (نمابر)

مراکز رشد جامع و تخصصی در شهرهای:

- شاهرود: بلوار دانشگاه، پارک علم و فناوری استان سمنان، مرکز رشد واحدهای فناور، ساختمان شماره ۱
- دامغان: بلوار جهاد، پایین تر از ترمینال، مرکز رشد واحدهای فناور، ساختمان شماره ۴
- سمنان (مرکز رشد دکتر حسابی): بلوار امیرکبیر، خیابان آزادی، مرکز رشد واحدهای فناور دکتر حسابی
- گرمسار: کیلومتر ۲ جاده گرمسار-سمنان، خیابان دانش بنیان، مرکز رشد واحدهای فناور-ساختمان شماره ۳
- مهدیشهر و شه میرزاد: شه میرزاد، خیابان امام، نرسیده به اداره مخابرات، ساختمان پردیس فناوری کیانی

۰۲۳-۳۲۳۰۰۲۷۵-۹

۰۲۳-۳۵۲۶۳۷۶۵

۰۲۳-۳۳۴۳۱۵۵۴

۰۲۳-۳۴۵۳۴۱۰۱-۴

۰۲۳-۳۳۶۶۷۸۵۱