فرم انتخاب پایان‌نامه‌ها با قابلیت تجاری‌سازی

ویژه دانشجویان و فارغ‌التحصیلان مرکز آموزش عالی

|  |
| --- |
| 1-مشخصات دانشجو : |
| شماره ملی | دانشکده و گروه آموزشی | دانشگاه محل تحصیل | نام و نام‌خانوادگی |
|  |  |  |  |
| آدرس پست الکترونیک: |
| شماره‌های تماس ثابت و همراه:  |

|  |
| --- |
| 2-مشخصات کلی پایان‌نامه: |
| عنوان به فارسی: |
| مقطع تحصیلی: |
| رشته تحصیلی: |
| مدت زمان پیش بینی شده برای اجرای طرح: |

|  |
| --- |
| 3- مشخصات اساتید (راهنما/مشاور) |
| نام و نام خانوادگی استاد راهنما دوم:تلفن:آدرس پست الکترونیک: | نام و نام خانوادگی استاد راهنما اول:تلفن:آدرس پست الکترونیک: |
| نام و نام خانوادگی استاد مشاور دوم:تلفن:آدرس پست الکترونیک: | نام و نام خانوادگی استاد مشاور اول:تلفن:آدرس پست الکترونیک: |
| وضعیت فعلی پایان‌نامه/پروپوزال:1. پروپوزال تصویب شده است.
2. پایان‌نامه در حال اجرا می‌باشد.
3. پایان‌نامه دفاع شده است.
 |

|  |
| --- |
| 4- معرفی پایان‌نامه:  |
| خلاصه پایان‌نامه (در یک پاراگراف ): |

|  |
| --- |
| 5- مشخصات فنی پایان‌نامه: |
| اهداف اجرایی پایان‌نامه: |
| پیش بینی محصول (کالا/خدمات) با قابلیت تجاری‌سازی منتج از پایان‌نامه: |
| مقایسه خروجی پایان‌نامه با نمونه‌های مشابه موجود/ بیان مزیت رقابتی (با ذکر مرجع معتبر): |
| آیا جهت ثبت مالکیت فکری دستاوردهای حاصل از اجرای پایان‌نامه اقدام نموده‌اید؟ (توضیحات)ثبت احتراع ثبت پتنت  |
| 6- اجرای طرح: |
| مجموع هزینه‌های لازم برای ساخت نمونه اولیه طرح:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| مبلغ به تومان | شرح | نوع هزینه | ردیف |
|  |  | هزینه آزمایشگاهی | 1 |
|  |  | هزینه خرید تجهیزات | 2 |
|  |  | هزینه مشاوره‌ای و اطلاعاتی | 3 |
|  |  | سایر هزینه‌ها | 4 |
|  | جمع کل هزینه‌ها (تومان) |

 |
| مدل تولید محصول شما در صورت تجاری‌سازیبه چه نحو خواهد بود (تولید انبوه، مبتنی بر سفارش، و غیره)؟ |
| برآورد سرمایه جهت تجاری‌سازی طرح چه مقدار است؟  |
| مواد اولیه مورد نیاز بریا تجاری‌سازی چگونه تامین می‌شود؟الف. عمده مواد اولیه کلیدی در داخل تولید می‌شود.ب. عمده مواد اولیه کلیدی را می‌توان به راحتی از خارج از کشور وارد نمود. ج. تهیه عمده مواد اولیه کلیدی نیازمند واردات بوده و در وضعیت کنونی برای ایران تحریم می‌باشند.د. چه میزان از مواد اولیه در استان سمنان در دسترس است.  |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ریسک‌های شناسایی شده | توضیح فعالیت‌های هر مرحله | مدت اجرا (ماه) | عنوان مرحله | ردیف |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  | جمع |

مراحل زمانی اجرای طرح تا تولید محصول اولیه:  |
| حمایت‌های درخواستی از پارک:شبکه همکاران مورد نیاز برای تجاری سازی چگونه در دسترس است؟الف. عمده شبکه همکاران شامل تامین کنندگان داخلی هستند.ب. به راحتی می‌توان با شبکه تامین‌کنندگان خارج از کشور ارتباط برقرار نمود.ج. ارتباط با شبکه تامین‌کنندگان نیازمند با همکاری خارجی است که تحت تاثیر تحریم‌ها قرار دارد.د. چه سطحی از شبکه همکاری مورد نیاز در استان سمنان در دسترس است.  |
| **7. طرح بازار:** |
| مشتریان اصلی محصول شما چه کسانی (حقیقی/حقوقی) هستند؟ |
| وسعت جغرافیایی بازار هدف شما به چه میزان است؟ شهری استانی منطقه‌ای کشوری بین‌المللی |
| تعداد افراد مورد نیاز و تخصص‌های آن‌ها جهت اجرای پایان‌نامه: |
| موانع ورود به بازار معرفی شود؟ |
| فرصت‌های ورود به بازار معرفی شود؟ |
| آیا طرح شما در تکمیل شدن زنجیره‌های ارزش حاضر در شرکت‌های پارکی و خوشه‌های صنعتی در سطح استان نقش دارد؟ چگونه؟ |
| نام و نام‌ خانوادگی دانشجو: نام و نام‌ خانوادگی استاد راهنما:تاریخ و امضا: تاریخ و امضا: |