

 راهنمای ثبت نام در سامانه جشنواره کارآفرینان برتر



کارآفرینان محترم

لطفاً متن زیر را به دقت مطالعه فرمائید و در صورت تائید، به لینک ثبت نام وارد شوید

**فرآیند اجرای جشنواره کارآفرینان برتر در سال 1399 با رویکرد اصلی شناسایی و معرفی بنگاه­هایی که با تکیه بر نوآوری به رشد بالا در فروش عملیاتی و اشتغال دست یافته­اند (از طریق بررسی عملکرد بنگاه­ها) برگزار می­شود. این بنگاه ها باید غیردولتی بوده (بیش از 15% از سهام آنها متعلق به نهادها/شرکتهای دولتی یا عمومی نباشد)، و قبل از سال 1395 تاسیس شده باشد. براین اساس تمامی کسب و کارها بدون محدودیت در اندازه (خرد،کوچک، متوسط و بزرگ)، می­توانند در این رقابت شرکت نمایند.**

**نکته1: کارآفرین(بنگاه) برتر استانی یا ملی سیزدهمین جشنواره کارآفرینان برتر 1398 امکان ثبت نام در جشنواره سال 99 را نخواهند داشت.**

شرایط اصلی شرکت در جشنواره کارآفرینان برتر

**هدف از برگزاری جشنوارۀ کارآفرینان برتر، شناسایی و انتخاب افرادی است که تلاش­های آنها توانسته است (یا می­تواند) تحول قابل توجهی بر صنعت پیرامون آنها ایجاد کند. به­عبارت دیگر، تلاش­های آنها توانسته است (یا می­تواند):**

* **منجر به معرفی نسل جدیدی از محصول (خدمت) در آن صنعت و در سطح منطقه ای/ ملی شود؛ یا**
* **فعالیت­های سنتی در آن صنعت را به فعالیت­های مدرن در سطح منطقه ای/ ملی تبدیل کند؛ یا**
* **نوع سازمان­دهی فعالیتها در آن صنعت و نوع تعامل بین بازیگران صنعت و در سطح منطقه ای/ ملی را تغییر دهد؛ یا**
* **بازارهای کاملا جدیدی برای صنعت در سطح منطقه ای/ ملی خلق کند؛**

1. **تمامی مراحل ثبت­نام جشنواره به صورت اينترنتي مي­باشد و ادارات کل تعاون، كار و رفاه اجتماعی از پذيرش هرگونه فرم و مستندات به صورت دستي معذور هستند. جهت تکمیل پرسشنامه خواهشمند است از بارگزاری مستندات در محل مربوطه اطمینان حاصل فرمایید. بدیهی است در فرایند داوری عدم وجود مستندات ذیربط منجر به عدم تخصیص امتیاز مربوطه می­گردد.**
2. **پاسخگویی به سوالات ستاره دار(\*) الزامی است و درصورت عدم پاسخگویی امکان ورود به مرحله بعد میسر نخواهدبود.**
3. **قبل از شروع ثبت­نام، پیشنهاد می­شود كارآفرين، فايل اسكن شده مدارك ذيل را در رايانه خود آماده نمايد، لازم به ذکر است تکمیل فرم و الحاق مستندات می‌تواند طی دوره زمانی تعیین شده و در چند نوبت صورت پذیرد اما برای انجام این کار، داشتن کد رهگیری ضروری است.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| مدارک ارسالی | فرمت مورد پذیرش در سامانه | حداکثر حجم |
| **عکس پرسنلی** | **JPG,PNG,GIF,PDF** | **300KB** |
| **کارت ملی** | **RAR,PDF یا ZIP** | **5MB** |
| **آگهی تاسیس شرکت** | **RAR,PDF یا ZIP** | **5MB** |
| **شناسه ملی شرکت ( کد 11 رقمی، در صورت عدم اطلاع از شناسه ملی شرکت می توانید با شماره تلفن های 19-22268917 -021 اداره ثبت شرکتها تماس بگیرید.)** | **RAR,PDF یا ZIP** | **4MB** |
| **کد کارگاه و لیست بیمه کارکنان در اسفند ماه** | **RAR,PDF یا ZIP** | **10MB** |
| **به تفیک در سال های (98-95) ( برای بخش کشاورزی لیست بیمه شهریور ماه هم ضمیمه شود )** | **RAR,PDF یا ZIP** | **10MB** |
| **اظهارنامه مالیاتی طی سال های 95 الی 98** | **RAR,PDF یا ZIP** | **14MB** |
| **مستندات مربوط به محیط زیست (گواهینامه سبز )** | **RAR,PDF یا ZIP** | **4MB** |
| **فیلم و یا فایل صوتی مربوط به توضیح نوآور بودن بنگاه** | **MP3, 3GP ,AVI,MKV,MP4,WAV** | **40MB** |
| **مدارک گمرکی و مستندات صادرات** | **RAR,PDF یا ZIP** | **8MB** |

4**. از هر نوع مدرك فقط مي­توانيد يك فايل را آپلود نماييد و در صورت ارسال مجدد،آخرین فايل جايگزين نسخه‌های قبلي خواهد شد. لذا در صورتی که در هر مورد چند مدرک وجود دارد پیشنهاد می شود تمامی مدارک در یک فایل به صورتZIP یا RAR شده تجمیع و یک بار ارسال شوند.**

**5. حجم قابل قبول براي هر كدام از رديف­هاي فوق حداكثر 8 مگابايت مي­باشد و برای تصویر فردی حجم قابل قبو ل 300 کیلوبایت و برای فیلم و فایل صوتی 40 مگابایت می باشد. لازم به ذکر است سيستم قادر به پذيرش‌ فايل‌هاي حجيم و سنگين نمي­باشد.**

**6- كارآفرين محترم پس از اقدام به اولین ذخیره اطلاعات، كد رهگيري دريافت خواهد کرد و پس از آن، تکمیل و اصلاح اطلاعات تنها با استفاده از کد رهگیری میسر می باشد. لذا ضروری است در حفظ و نگهداری آن دقت لازم به عمل آید.**

**7. اگر در حين تكميل پرسشنامه ارتباط اينترنتي دستگاه شما قطع گردد مي­توانيد در زمان مناسب و با وارد كردن كد رهگیری اخذشده، بقيه مراحل ثبت­ نام را ادامه دهید.**

**8. در صورتیکه شخص دیگری بجز کارآفرین مبادرت به ثبت نام سامانه نماید ، می بایست تیک مربوط به ثبت اطلاعات توسط تکمیل کننده شرکت را فعال کرده و مشخصات خو را در سامانه ثبت نماید .**

**9. در صورت بروز هرگونه مشكل در فرآيند ثبت­نام، با مسئول جشنواره انتخاب كارآفرينان برتر مستقر در اداره كل تعاون، كار و رفاه اجتماعي مركز استان خود تماس حاصل فرماييد.**

**10. در این سامانه تمامی کادرهای در نظر گرفته شده برای درج توضیح، قابل بزرگ شدن می باشد.**

**11. در صورت فراموشی کد رهگیری، از قسمت فراموشی کد مورد نظر قابل بازیابی است.**

پرسشنامه ثبت نام کارآفرینان برتر

**عکس**

مشخصات فردی کارآفرین :

**\*کد ملی کارآفرین :**

**\*نام کارآفرین : \*نام خانوادگی کارآفرین :**

**میزان تحصیلات :**

**\* پست الکترونیک کارآفرین :**

**\* جنسیت کارآفرین :**

**\* استان: \* شهرستان: \*شهر:**

**\* تلفن همراه کارآفرین : \* تلفن همراه هماهنگ کننده :**

**\* پست الکترونیک هماهنگ کننده :**

**..........................................................................................................................................**

**مشخصات بنگاه :**

**\* نام بنگاه( شرکت، کسب و کار ):**

**\* سمت کارآفرین در بنگاه(موسس، مدیرعامل، عضو هیأت مدیره):**

**\*سال شروع فعالیت- بنگاه: \* بخش فعالیت بنگاه:**

**\* نوع فعالیت بنگاه:ISIC (8 رقمی یا 10 رقمی همراه با فیلد توضیح):**

**\* شناسه بنگاه : \* کد کارگاهی تامین اجتماعی بنگاه :**

**\*محصولات / خدمات1:**

**محصولات / خدمات 2:**

**محصولات / خدمات 3:**

**.................................................................................................................................................**

**\*نشانی محل ارائه خدمت یا تولید محصول (کارگاه): استان: \*شهرستان:**

**\* کد و تلفن محل کارگاه: \*کد و تلفن دفتر کارگاه :**

**نشانی وبگاه بنگاه :**

**\*نشانی دفتر مرکزی : \* کد و تلفن محل دفتر مرکزی :**

**....................................................................................................................................................**

**تعاریف**

**كارآفرين:فردي است كه باتكيه برنوآوري، تشخيص فرصت­ها،پذيرش مخاطره،ارزش اقتصادي/ اجتماعي جديدي به وجودمي­آورد(جديددرسطح بنگاه/ سازمان/ درسطح بازار/ جامعه ويادرسطح جهان).**

**نوآوری:** فعالیتی مستمر و فرایندی پویا است که موجب تغییرات اساسی در بنگاه و عملکرد تجاری آن می­شود. فعالیت­های نوآورانه گونه­های مختلف و درجات متفاوتی دارد از جمله: تولید محصول(کالا یا خدمات) جدید، فرایندی جدید یا بسیار بهترشده، روشی جدید در بازاریابی، روش سازمانی جدید در شیوه­های کسب و کار، سازمان محل کار یا روابط بیرونی و حتی دستیابی به منابع جدید مواد اولیه.

**نکته: موارد زیر نوآوری محسوب نمی­شوند**

جایگزینی یا توسعه معمولی سرمایه، تغییر در قیمت محصول یا بهره­وری که منحصراً ناشی از تغییر قیمت عوامل تولید باشد، سفارشی­سازی که با محصولات قبلی تفاوت چشمگیر نداشته باشد، تغییرات ادواری معمول در نوع محصول.

**بنگاه نوآور پررشد:** بنگاهی است که اولاً در طول دوره بررسی (سالهای 95الی 98) یکی از انواع فعالیت­های نوآورانه را داشته باشد و ثانیاً از رشد بالایی در حجم معاملات یا اشتغالزایی برخوردار باشد.

**محصول جدید:** کالا یا خدمتی است که حاصل فعالیت نوآورانه طی سه سال اخیر بوده و از نظر ویژگی یا استفاده موردنظر با کالاهایی که قبلا در بنگاه تولیدشده بسیار تفاوت دارد و ویژگی اصلی آن جدیدبودن یا بسیار بهترشدن است.

جایگزینی یا توسعه معمولی سرمایه، تغییر در قیمت محصول یا بهره­وری که منحصراً ناشی از تغییر قیمت عوامل تولید باشد، سفارشی­سازی که با محصولات قبلی تفاوت چشمگیر نداشته باشد، تغییرات ادواری معمول در نوع محصول.

**فناوری نوین:**مجموعه­ای از تکنیک­های تولید(کالا/خدمت) که بهبود قابل توجه در فناوری­های متداول به وجود آورد. متحول­سازترین فناوری­های نوین عبارتند از : فناوری نانو، زیست فناوری(بیو)، فناوری اطلاعات، فناوری شناختی

**فروش عملیاتی:** درآمد حاصل از فعالیت اصلی و مستمر بنگاه که شامل عناوین مختلفی نظیر فروش، حق­الزحمه سود تضمین شده، سود سهام و حق امتیاز می­شود که قابل اندازه گیری بوده و درآمد حاصله بطور مستقیم وارد واحد تجاری شود.

**حفاظت از محیط­زیست:** مجموعه اقدامات و الزامات زیست­محیطی که به منظور حفاظت از محیط­زیست و جلوگیری از آلودگی و تخریب آن صورت می­پذیرد. برخی مصادیق آن عبارتند از: استفاده از تکنولوژی پاک، استفاده از سیستم تصفیه فاضلاب با ذکر نوع، بهبود سیستم­های پالایش و کنترل آلاینده­ها، مدیریت پسماند، انجام مستمر خوداظهاری در پایش آلودگی وفق مقررات (ارایه نتایج تست­های صورت پذیرفته، ایجاد یا توسعه فضای سبز مشجر مناسب وفق مقررات، بهینه­سازی مصرف انرژی، بهینه­سازی مصرف آب، اخذ گواهینامه­های استقرار مدیریت زیست­محیطی و نظام ایمنی و بهداشت، فعالیت­های آموزشی به منظور ارتقای دانش زیست‌محیطی کارکنان و آحاد جامعه، ایفای مسئولیت­های اجتماعی در قبال خسارات زیست­محیطی وارده، احیا و بهسازی تخریب­های صورت­پذیرفته است.

**سوالات** نوآوری:

**وجه تمایز اصلی شرکت (بنگاه، سازمانِ) خود را نسبت به سایر شرکت­هایی که درحوزۀ شما فعالیت دارند، به­طور مبسوط توضیح دهید (از نظر تعداد جملات، هیچ محدودیتی برای توضیح مبسوط شما وجود ندارد). این وجه تمایز اصلی شرکت شما، می­بایست منجر به رشد شرکت شما (از منظر فروش محصول یا خدمت، یا از منظر تعداد پرسنل) در سال­های اخیر شده باشد.**

1. **شرکت شما توانسته است نسل جدیدی از محصول (خدمت) را به بازار عرضه کند بگونه­ای که شرکت­های دیگر (در حوزۀ شما) فاقد آن هستند.**

**آپلود مدارک**

1. **شرکت شما توانسته است فعالیت­های سنتی در صنعت خود را به فعالیت­های مدرن تبدیل کند؛ شرکت شما توانسته است از یک فن­آوری به­روز و جدید که شرکت­های دیگر (در حوزۀ شما) فاقد آن هستند استفاده کند.**
2. **شرکت شما توانسته است نوع سازمان­دهی فعالیتها در صنعت خود را تغییر دهد؛ شرکت شما توانسته است نسبت به شرکتهای مشابه، تغییرات قابل توجهی در تعامل بین خود و بازیگران دیگر ایجاد نماید(برای مثال، شرکت شما توانسته است یکی از واسطه­ها در تامین مواد اولیۀ خود را حذف کند).**
3. **شرکت شما توانسته است بازارهای کاملا جدیدی برای صنعت خلق کند (برای مثال شرکت شما اولین شرکتی است که توانسته است به بازارهای اروپایی صادرات داشته باشد).**
4. **سایر**

**نکته1: در صورت زدن تیک برروی هرکدام از آیتم ها، توضیح مبسوط در کادر باز شده ارائه گردد.**

**نکته 2: لطفا توضیحات مبسوط خود را در هر قسمت بصورت فایل صوتی و یا تصویری آپلود نمایید.**

\***لطفا توضیح مبسوط خود را به صورت فایل صوتی یا تصویری در بخش ارسال مدارک آپلود نمایید**.

سوالات صادرات:

**تاکنون شرکت شما به چه میزان و به چه کشورهایی صادرات داشته است( لطفا جدول ذیل را تکمیل نمایید)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| سال | حجم صادرات (به دلار) | کشورهای مقصد |
| 95 |  |  |
| 96 |  |  |
| 97 |  |  |
| 98 |  |  |

نکته 1: **به طور مبسوط توضیح دهید که چرا فکر می کنید صادرات شما نسبت به شرکتهای مشابه داخلی دارای یک ارزش متمایز کننده است.**

سوالات فروش عملیاتی:

**لطفا میزان فروش عملیاتی شرکت خود را طی سالهای 95 تا 98 در جدول زیر درج نمائید:**

**ردیف 1- (فروش خالص) و ردیف 4 ( درآمد خالص پیمانکاری از جدول صورت سود و زیان اظهارنامه مالیاتی احصاء شود ( مبلغ به ریال )**

**جدول سود و زیان اظهار نامه مالیاتی و جدول شماره 4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **سال** | **جدول فروش (ریال)** | **جدول خالص پیمانکاری (ریال)** | **جمع** |
| **سال 95:** |  |  |  |
| **سال 96 :** |  |  |  |
| **سال 97:** |  |  |  |
| **سال 98:** |  |  |  |

سوالات اشتغال:

**لطفا درخصوص پرسنل شاغل در شرکت خود،جدول ذیل را تکمیل نمایید.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **تعداد پرسنل تحت پوشش بیمه در اسفند 95** | | | | **تعداد پرسنل تحت پوشش بیمه در اسفند 96** | | | | **تعداد پرسنل تحت پوشش بیمه در اسفند 97** | | | | **تعداد پرسنل تحت پوشش بیمه در اسفند 98** | | |
| **تعداد کل شاغلین** | | **تعداد شاغلین مرد** | **تعداد شاغلین زن** | **تعداد کل شاغلین** | | **تعداد شاغلین مرد** | **تعداد شاغلین زن** | **تعداد کل شاغلین** | | **تعداد شاغلین مرد** | **تعداد شاغلین زن** | **تعداد کل شاغلین** | | **تعداد شاغلین مرد** | **تعداد شاغلین زن** |
|  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |
|  | | | |  | | | |  | | | |  | | |

نکته 1: **لطفا لیست بیمه شاغلین بنگاه به صورت جداگانه در قسمت ارسال مدارک آپلود شود.**

نکته 2: **در بخش کشاورزی کارآفرینان می توانند لیست بیمه شهریور ماه را ارسال فرمایند.**

5- حفاظت از محیط زیست

1. **آیا در چرخه فعالیت­های شرکت شما، فرآیندی وجود دارد که به محیط زیست آسیب وارد نماید؟**

خیر

**در صورت پاسخ مثبت توضیح دهید:**

|  |
| --- |
|  |

1. **آیا شرکت شما، نسبت به سایر شرکت­های مشابه،اقدام متمایزی جهت کاهش میزان آسیب به محیط زیست انجام داده است؟ لطفا به­طور مبسوط توضیح دهید.**

بله

|  |
| --- |
|  |

1. **آیا شرکت شما موفق به دریافت گواهینامه سبز شده است.**

خیر

بله

**در صورت پاسخ مثبت مدارک و مستندات در قسمت مربوطه آپلود گردد:**

**6**- تاثیر بحران کرونا در محیط کسب و کار

1. **آیا بحران کرونا تاثیری در کسب و کار شما داشته است ؟**

بله

خیر

|  |
| --- |
|  |

1. **شما چه اقدام نوآورانه ای برای مواجهه با این بحران داشته اید ؟**

|  |
| --- |
|  |